

# Links

 Cámara  
Ecuatoriano  
Británica

EDICIÓN 75  
MAYO 2022



Nuestro **mejor**  
**reconocimiento**  
es contar contigo  
**en todo momento.**



**198 agencias** a nivel nacional.

AGRICULTURA | SEMILLAS | FERTILIZANTES  
ACUACULTURA | SALUD ANIMAL | BALANCEADO  
PARA MASCOTAS | QUÍMICOS INDUSTRIALES  
AERO FUMIGACIÓN | LARVICULTURA

[www.agripac.com.ec](http://www.agripac.com.ec)





# editorial

**e**n febrero de este año, la Cámara de Comercio Ecuatoriana Británica tuvo el honor de participar en un evento con Rt Hon Lord Goldsmith of Richmond Park, Ministro del Pacífico y del Medio Ambiente de la Oficina de Asuntos Exteriores, de la Commonwealth y de Desarrollo (FCDO) y del Departamento de Medio Ambiente Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido, a continuación se encuentra un detalle de lo presentado en el evento: Promovimos la iniciativa Galapagos Living Lab for Energy Innovation con la Universidad de Edimburgo y la Universidad San Francisco de Quito y como resultado de esta colaboración se firmó el Memorando de Entendimiento (MOU) el año pasado en la COP 26 celebrada en Glasgow, Escocia. De forma altruista, trabajamos y apoyamos la iniciativa Living Lab Galápagos para cambiar la matriz energética del archipiélago, con el fin de contribuir a la reducción acelerada de las emisiones de carbono en el menor tiempo posible, y así inspirar al resto de Ecuador a seguirla.

Por ello, junto con las entidades académicas y la empresa privada trabajamos para impulsar este proyecto.

Sin embargo, este programa necesita todo el apoyo posible para su desarrollo, por lo que solicitamos al Rt Hon Lord Goldsmith su apoyo en la promoción de la iniciativa para ayudar a fortalecer la imagen del proyecto, así como la sensibilización a nivel nacional e internacional.

Los objetivos y el compromiso de la Cámara Ecuatoriana Británica se centran en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático y buscamos construir una sociedad mejor. Somos simples transeúntes y debemos cuidar lo que hemos heredado para las futuras generaciones. No podemos gastar los recursos de las generaciones futuras y comprometer su supervivencia.

Por lo tanto, el compromiso de la Britcham de buscar un mundo más sostenible y de seguir influyendo en la comunidad empresarial puede cumplirse con este ideal.

**Alejandro Echeverri**  
**Presidente**  
**BritchamUIO**



**i**n February of this year, the British Ecuadorian Chamber of Commerce had the honour attending an event with Rt Hon Lord Goldsmith of Richmond Park, Minister for Pacific and the Environment at the Foreign, Commonwealth & Development Office (FCDO) and the Department for Environment, Food and Rural Affairs for the United Kingdom in attendance, here is what we presented to him during the event.

We promoted the Galapagos Living Lab for Energy Innovation initiative with the University of Edinburgh and Universidad San Francisco de Quito. As a result of this collaboration, the Memorandum of Understanding (MOU) was signed last year at COP 26 held in Glasgow, Scotland.

Altruistically, we work and support the Living Lab Galapagos initiative to change the archipelago's energy matrix, in order to contribute to the accelerated reduction of carbon emissions in the shortest possible time, and therefore inspire the rest of Ecuador to follow.

Hence, together with the academic bodies and private enterprises we work to promote this project.

However, this programme needs all possible support for development, therefore we asked Rt Hon Lord Goldsmith for his support in promoting the initiative to help strengthen the image of the project, as well as raising awareness nationally and internationally.

The objectives and commitment of the British Ecuadorian Chamber are focused on sustainability and the fight against climate change and we seek to build a better society.

We are just passers-by and we must take care of what we have inherited for future generations. We cannot spend the resources of future generations and compromise their survival. Consequently, Britcham's commitment to seeking a more sustainable world and to continue influencing the business community can be fulfilled with this ideal.

**Alejandro Echeverri**  
**President**  
**BritchamUIO**

# contents

Comunicado de la Embajada Británica Quito frente a la situación en Ucrania <i>Statement from the British Embassy Quito regarding the situation in Ukraine</i>	7
Ecuador regresa a eventos presenciales de promoción en Reino Unido <i>Ecuador returns to face-to-face export promotion events in the UK</i>	8
UK apoya los esfuerzos internacionales para proteger más de 500.000 km <sup>2</sup> de océanos con una inversión de £2M <i>UK supports international efforts to protect over 500,000 km of ocean with £2M investment</i>	10
Debemos hacer más por Ucrania <i>We must do more for Ukraine</i>	12
Agresión criminal <i>Criminal assault</i>	14
Entrevista con Sebastián Corral, Embajador de Ecuador en Reino Unido <i>Interview with Sebastián Corral, Ambassador of Ecuador in the UK</i>	16
Unicornios Latinoamericanos- Las empresas que están transformando la región <i>LATAM UNICORNS-The players transforming the región</i>	22
Sarah y los bichos de Galápagos <i>Sarah and the Galápagos bugs</i>	24
La primera destilería nueva de whisky en Islay desde hace 124 años <i>The first new whisky distillery on Islay for 124 years</i>	26
Ecuador vs Guatemala	28
Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador se consolida como la iniciativa de sostenibilidad más grande del país <i>UN Global Compact Network Ecuador consolidated as the largest sustainability initiative in the country</i>	30
Fortalecimiento hacia una economía isleña sostenible y resiliente en Galápagos <i>Strengthening towards a sustainable and resilient island economy in Galapagos</i>	32



34 El financiamiento sostenible un camino directo a la igualdad de género <i>Sustainable financing - a direct path to gender equality</i>
36 ¿Alentadores o frustrantes?: datos globales hacia la equidad de género en los puestos de liderazgo empresarial <i>Encouraging or frustrating?: global data towards gender equity in business leadership positions</i>
38 Entrevista con Emma Newman, Directora The British School Quito <i>Interview with Emma Newman British School Quito Principal</i>
40 Los robots y mi trabajo <i>Robots and my work</i>
41 La importancia de un eficaz proceso de cobranza <i>The importance of an effective collection process</i>
42 Cambiando exigencias por recompensas <i>Changing demands for rewards</i>
44 Cinco habilidades claves de un gestor de innovación <i>Five key skills of an innovation manager</i>
46 Escapa lo convencional con Hendrick's Gin <i>Escape the conventional with Hendrick's Gin</i>
48 Qué es Hyperexperience? <i>What is Hyperexperience?</i>
50 Ecuador hace esfuerzos por ser atractivo <i>Ecuador is making efforts to be attractive</i>
51 Nobis lidera el primer fideicomiso agroexportador del país <i>Nobis leads the first agroexport trust in the country</i>
52 Somos equidad: Construyendo un camino hacia la igualdad de género <i>We are equity: Building a path towards gender equality</i>

# Links

EDICIÓN 75  
MAYO 2022

## credits

### EDITING & CONTENT

Lara Soskin  
Sandy Nuñez  
Diego Gordón  
BRITCHAM UIO

### LAYOUT & DESIGN

Mariela Villacreses T.

### PRINTING HOUSE

GAB Editores  
+593 99 921 3950  
gabeditores@hotmail.com

### ARTICLES

Alejandro Echeverri  
President  
BritchamUIO

British Embassy Quito

Juan Carlos Yépez  
Trade Commissioner  
of Ecuador in the UK  
PRO ECUADOR

Boris Johnson  
Prime Minister of the United Kingdom

Ambassador Edwin Johnson

Ambassador Sebastián Corral  
Ecuador Embassy in London

Alejandro Echeverri Montalvo  
President  
LatAm Club, London Business School

Andrea Carvajal  
Taxonomist Assistant  
Charles Darwin Foundation

Anthony Wills  
Managing Director  
Kilchoman distillery

James McKeigue  
Managing Editor  
LatAm Investor

UN Global Compact Network Ecuador

Dr. Amelia Bain &  
Prof. Soledad García Ferrari  
University of Edinburgh

Ana Elena Badilla  
UN Women Representative in Ecuador

Daniel Aguiñaga  
Lead Corporate Governance Partner  
Deloitte Spanish Latin America

Andrea Zambrano  
Head of Marketing, Admissions and PR  
British School Quito

### DATAPAIS

Mayra Calle  
Collection Analyst  
Profitline BPO

Sebastián Corral  
Associate  
Flor Bustamante Pizarro & Hurtado

Grant Thornton International

Hendricks  
Grupo Superior

Carlos Molina  
VP Sales & Digital  
IZO

Freddy Cevallos B.  
Managing Partner  
UHY

Corporate Communications  
and Public Relations  
Nobis Investment Holding

Carolina Recalde  
Alliances coordinator  
FUDELA



Cámara  
Ecuatoriano  
Británica

### OUR OFFICES

**QUITO - EC**  
Av. Amazonas y República  
Edificio Las Cámaras, p.9  
+593-2-2250 883  
officer@camarabritanica.com.ec

**GUAYAQUIL -EC**  
Córdova 623 y Padre Solano  
+593-4-3703 870  
info.gye@camarabritanica.com.ec

## board of directors GYE

**PRESIDENT GYE**  
Nicholas Armstrong

**DIRECTORS GYE**  
Gustavo Wray  
David Balladares  
Trevor Harding  
Matthey Haynes  
Alfredo Ledesma  
Cristina Moreno  
Ivo Ravelli

**EXECUTIVE DIRECTOR GYE**  
Cira Villacreses

# new board of directors UIO



**CHRIS CAMPPELL**  
Embajador del  
Reino Unido  
Presidente Honorario



**DIEGO QUIROGA**  
Rector  
Universidad San  
Francisco de Quito



**ALEJANDRO ECHEVERRI**  
Presidente



**MARÍA DE LOS  
ÁNGELES  
GUIJARRO**  
Managing Partner  
Grant Thornton



**ANDRÉS ROBALINO**  
Vicepresidente  
Director Ejecutivo  
The British School Quito



**JUAN CARLOS  
BERRÚ**  
Gerente General  
Grupo Futuro



**PAUL MCEVOY**  
Socio Honorario  
Gerente General  
ChevyPlan



**EDUARDO ARAOZ**  
Gerente General  
GSK Ecuador



**PEDRO GALVIS**  
Vicepresidente  
Regional Norte  
Banco Guayaquil



**SERGIO  
CAMPODÓNICO**  
Gerente División Licores  
Almacenes Eljuri



**JOSÉ ANTONIO  
PONCE**  
Vicepresidente  
Ejecutivo - CEO  
Grupo Nobis



**DIEGO GORDÓN**  
Director Ejecutivo  
BRITCHAM UIO



Embajada Británica  
Quito

## Comunicado de la Embajada Británica Quito frente a la situación en Ucrania

## Statement from the British Embassy Quito regarding the situation in Ukraine

**e**l asalto de Rusia a Ucrania es un ataque no provocado, premeditado e innecesario contra un estado democrático soberano. El Reino Unido y sus socios internacionales se unen para condenar las acciones incalificables del gobierno ruso, que representan una violación atroz al derecho internacional y la Carta de las Naciones Unidas. Juntos haremos que el gobierno ruso rinda cuentas. Hemos hecho todo lo posible para ayudar a Ucrania a prepararse. El Reino Unido entrenó a 22,000 soldados, suministró 2,000 misiles antitanque y es al momento el mayor donante humanitario bilateral a Ucrania. Desde la invasión, hemos sancionado a más de 200 personas, entidades y subsidiarias de alto nivel para ayudar a paralizar la maquinaria de guerra de Putin. Hemos congelado los bancos rusos con activos de 258,000 millones de libras esterlinas, así como el banco central de Moscú. Más de 3 millones de empresas rusas tienen prohibido recaudar dinero en los mercados de valores del Reino Unido. Y seguiremos apoyando al gobierno ucraniano ante este ataque a su soberanía e integridad territorial. El Reino Unido y la comunidad internacional se oponen a esta agresión manifiesta y defienden la libertad, la democracia y la soberanía de las naciones de todo el mundo. Invitamos a todos los miembros de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Británica a hacer lo mismo, en público y en privado. No podemos dejar que la desinformación rusa gane sobre la verdad. Llevamos al pueblo de Ucrania en nuestras mentes y nuestros corazones en este terrible momento de la historia de su nación ¡No están solo!

**r**ussia's assault on Ukraine is an unprovoked, premeditated and unnecessary attack on a sovereign democratic state. The UK and its international partners join in condemning the unspeakable actions of the Russian government, which represent an egregious violation of international law and the Charter of the United Nations. Together we will hold the Russian government to account. We have done everything possible to help Ukraine prepare. The UK has trained 22,000 soldiers, supplied 2,000 anti-tank missiles and is currently the largest bilateral humanitarian donor to Ukraine. Since the invasion, we have sanctioned more than 200 high-level individuals, entities and subsidiaries to help cripple Putin's war machine. We have frozen Russian banks with assets of £258bn, as well as the central bank in Moscow. More than 3 million Russian companies are banned from raising money on UK stock markets. We will continue to support the Ukrainian government in the face of this attack on its sovereignty and territorial integrity. The UK and the international community oppose this overt aggression and defend the freedom, democracy and sovereignty of nations around the world. We invite all members of the British Ecuadorian Chamber of Commerce to do the same, in public and in private. We cannot let Russian disinformation win over the truth. We carry the people of Ukraine in our minds and hearts at this terrible moment in the history of their nation. They are not alone!

Embajada Británica Quito

British Embassy Quito



# PRO ECUADOR

*Business without borders*

## Ecuador regresa a eventos presenciales de promoción en Reino Unido

**e** PRO ECUADOR regresa a la participación en eventos de promoción de exportaciones presenciales en Reino Unido, luego de pandemia de covid-19. La Oficina Comercial del Ecuador en Londres organiza la participación de 15 empresas en las ferias IFE 2022 y London Produce Show 2022 a realizarse en la ciudad de Londres del 21 al 23 de marzo de 2022. 9 exportadores exhibirán café, chocolate, superfoods, snacks, pulpa de frutas, pimienta, brócoli, camarón y atún en conserva en la feria IFE 2022. Mientras que 6 exportadores exhibirán banano, orito, red banana, pitahaya, pepino melón, granadilla y piña en la feria LPS 2022. Todas las empresas buscan conseguir nuevos clientes en el mercado británico.

En el mes de junio de este año, PRO ECUADOR realizará la Macrorrueda de Negocios 2022 en la ciudad de Guayaquil – en su edición presencial - con varios sectores a ser promocionados. La Macrorrueda de Negocios es el mayor evento de promoción de exportaciones del Ecuador y en esta edición busca agrupar alrededor de 120 compradores internacionales con aproximadamente 400 exportadores de varios sectores. La Oficina Comercial del Ecuador en Londres confirmará compradores de alimentos procesados, plátano, frutas no tradicionales y accesorios de moda éticos y sostenibles para este evento.

Dentro de nuestros esfuerzos en promoción de inversiones, la Oficina Comercial ha mantenido contacto con varios inversionistas británicos y portugueses para presentar oportunidades de inversión en el Ecuador. Los sectores en los que se ha enfocado estos esfuerzos son energía renovable, infraestructura, fondos verdes y financiamiento de emprendimientos.

**Juan Carlos Yépez Franco**  
Comisionado de Comercio en Reino Unido  
PROECUADOR

## Ecuador returns to face-to-face export promotion events in the UK

**r** PRO ECUADOR returns to face-to-face export promotion events in the United Kingdom, after the covid-19 pandemic. The Trade Office of Ecuador in London organizes the participation of 15 companies at the IFE 2022 and London Produce Show 2022 fairs to be held in the city of London from the 21st to the 23rd March, 2022. 9 exporters will exhibit coffee, chocolate, superfoods, snacks, fruit pulps, pepper, broccoli, shrimp and canned tuna at the IFE 2022. While 6 exporters will exhibit bananas, baby bananas, red bananas, pitahaya, pepino melón, passion fruit and pineapple at the LPS 2022. All 15 exporters seek to contact new clients in the British market.

In June 2022, PRO ECUADOR will carry out the Business Matchmaking Ecuador 2022 in the city of Guayaquil - in its face-to-face edition - with various sectors to be promoted. The Business Matchmaking Ecuador is the biggest export promotion event in Ecuador and this edition seeks to bring together around 120 international buyers with approximately 400 exporters from various sectors. The Trade Office of Ecuador in London will confirm the participation of buyers in the following sectors: processed foods, bananas, non-traditional fruits and ethical and sustainable fashion accessories.

Within our investment promotion efforts, the Trade Office has contacted several British and Portuguese investors to present investment opportunities in Ecuador. The sectors in which these efforts have been focused are renewable energy, infrastructure, green funds and finance.

**Juan Carlos Yépez Franco**  
Trade Commissioner of Ecuador in the UK  
PROECUADOR



# LUNDINGOLD

TSX, Nasdaq Stockholm: LUG

MINERÍA  
**RESPONSABLE**  
QUE **CONSTRUYE FUTURO**

[www.lundingold.com](http://www.lundingold.com)

BUILDING THE FUTURE THROUGH  
RESPONSIBLE MINING



Lundin Gold



@LundinGoldEC  
@LundinGold



Lundin Gold Ecuador



@Lundingoldec



Lundin Gold



## El Reino Unido apoya los esfuerzos internacionales para proteger más de 500.000 km<sup>2</sup> de océanos con una inversión de £2M

**El Ministro del Pacífico y Medio Ambiente, Lord Goldsmith anunció que el Reino Unido apoyará la expansión de una de las áreas marinas protegidas más grandes del mundo.**

**E**l 27 de enero de 2022, Lord Zac Goldsmith anunció que el Reino Unido ayudará a proteger algunos de los entornos marinos más importantes y biodiversos del mundo en el Pacífico Este, incluyendo las rutas migratorias clave para tortugas marinas, ballenas, tiburones y rayas.

Durante la COP26 de Glasgow, Ecuador, Costa Rica, Colombia y Panamá anunciaron que los cuatro países están trabajando juntos para expandir y conectar la protección marina que comprende más de 500.000 km<sup>2</sup> de océano.

El Corredor Marino del Pacífico Este se extiende desde las ricas zonas de reproducción y alimentación alrededor de la Isla Malpelo, la Cordillera de Cocos y los montes submarinos de la Cordillera de Coiba hasta las Islas Galápagos, que inspiraron la teoría de la evolución de Charles Darwin.

El Reino Unido invertirá inicialmente GBP £2 millones de libras esterlinas a través del fondo PROBLUE del Banco Mundial y desplegará expertos marinos para brindar asistencia técnica a través del Programa Ocean Country Partnership.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo del Blue Planet Fund del Reino Unido, recientemente establecido, que nos ayudará a hacer aún más para desarrollar economías marinas sostenibles en todo el mundo, proteger especies que no se encuentran en ningún otro lugar de la tierra y ayudar a las comunidades costeras a contrarrestar una variedad de amenazas, incluyendo las ilegales, la pesca no declarada y no reglamentada, así como la contaminación por plásticos.

El Reino Unido cuenta con una gran experiencia en la materia, desde la restauración de hábitats frágiles como los corales y ecosistemas clave, ricos en carbono como los manglares, hasta el despliegue de tecnologías de monitoreo satelital, de drones y acústicas que pueden reforzar la protección marina y respaldar la increíble capacidad de recuperación de la naturaleza.

Durante sus visitas a Ecuador y Costa Rica, Lord Goldsmith tuvo la oportunidad de ver parte del trabajo que ya está en marcha en el Pacífico Este. En Ecuador, se unió a la limpieza de playas de una comunidad de Galápagos y acompañó la inauguración de una estación de recarga de agua potable, que ayudará a isleños y turistas a tener acceso a agua de forma gratuita y a reutilizar las botellas de plástico que tan a menudo se usan solo una vez. Así mismo, en Costa Rica, fue testigo de cómo las comunidades costeras están utilizando el turismo sostenible para apoyar la conservación a escala.

El Corredor Marino del Pacífico Este se convertirá en el área marina protegida transfronteriza más grande del mundo, acercándonos a proteger al menos el 30% del océano global para 2030, una campaña liderada por el Reino Unido y respaldada por más de 100 países.

Lord Goldsmith instó a líderes de los gobiernos, los sectores y la sociedad civil a trabajar juntos para acelerar la transición esencial hacia una economía global con cero emisiones netas de carbono y que sea positiva para la naturaleza; asegurándose de que todos se benefician del cambio.

# UK supports international efforts to protect over 500,000 km of ocean with £2M investment

**Minister for Pacific and the Environment, Lord Goldsmith announces UK will support the creation of the world's biggest transboundary marine protected area.**

**O**n 27 January, Lord Goldsmith announced that the UK will help to protect some of the world's most important and biodiverse marine environments in the Eastern Pacific, including key migratory routes for sea turtles, whales, sharks, and rays.

At COP26 in Glasgow, Ecuador, Costa Rica, Colombia, and Panama made headlines with their announcement that the four countries are now working together to expand and connect marine protection covering over 500,000 km<sup>2</sup> of ocean.

The Eastern Tropical Marine Corridor stretches from the rich breeding and feeding grounds around Malpelo Island, the Cocos Ridge, and the Cordillera de Coiba seamounts, to the Galapagos Islands that inspired Charles Darwin's theory of evolution.

The UK will invest an initial £2m of UK Aid through the World Bank's PROBLUE fund, and deploy marine experts to provide technical assistance through our Ocean Country Partnership Programme.

This initiative is supported by the UK's newly established Blue Planet Fund, that will help us do even more to develop sustainable marine economies around the world, protect species found nowhere else on earth, and help coastal communities counter a range of threats – including illegal, unreported, and unregulated fishing, and plastic pollution.

The UK has a wealth of experience to share – from restoring fragile habitats like corals and key carbon-rich ecosystems like mangroves, to deploying the satellite, drone, and acoustic monitoring technologies that can bolster marine protection and support nature's amazing ability to recover.

During his visits to Ecuador and Costa Rica, Lord Goldsmith had the opportunity to see some of the work that is already under way in the Eastern Pacific.

In Ecuador, he joined a Galapagos community beach clean and helped launch a refilling station that will help islanders and tourists alike drink more water, for free – and reuse the plastic bottles that are so often used once, before ending up in our rivers and ocean. And in Costa Rica, he saw how coastal communities are using sustainable tourism to support conservation at scale.

The Eastern Tropical Marine Corridor is set to become the largest transboundary marine protected area in the world, taking us closer to protecting at least 30% of the global ocean by 2030 – a UK-led campaign backed by over 100 countries.

Lord Goldsmith urged leaders from across government, sectors, and society to work together to accelerate the critical transition towards a decarbonised, net-zero, nature-positive global economy – and make sure that everyone benefits from turning things around.

**British Embassy Quito**





# Debemos hacer más por UCRANIA

6 de marzo del 2022

También advertíamos que el mundo está entrando en un período de rivalidad, en el que los estados autoritarios pondrían a prueba el temple de Occidente en todos los ámbitos. El acuerdo del año pasado entre el Reino Unido, Estados Unidos y Australia, para ayudar a desplegar submarinos nucleares para la Armada de Australia, puso de manifiesto nuestra determinación compartida de hacer frente a los retos que se nos presentan en la región del Indo-Pacífico. No hemos aprendido las lecciones derivadas de la agresión rusa; durante demasiado tiempo hemos mirado hacia otro lado. Nadie puede decir que no estábamos avisados: vimos lo que Rusia hizo en Georgia en 2008, en Ucrania en 2014 y hasta en las calles de Salisbury, en nuestro propio país. Y me consta, tras hablar con mis homólogos en mis visitas recientes a Polonia y Estonia, que esta amenaza está latente.

Hay que restablecer la disuasión efectiva en Europa, donde, durante demasiado tiempo, el mismo éxito de la OTAN y de la garantía de seguridad que dan los Estados Unidos han engendrado complacencia. Lo que ocurra en Europa tendrá consecuencias profundas en todo el mundo, incluso en Latinoamérica.

Nos alegra ver que cada vez son más las naciones que captan esta dura realidad. En enero, el Reino Unido estaba entre un puñado de países europeos que enviaron material defensivo a Ucrania. Ahora, más de 20 países forman parte de ese esfuerzo. El gasto en Defensa se está incrementando, aunque tendrá que pasar algún tiempo para que eso se traduzca en capacidades.

Se trata de una evolución favorable, pero por sí misma no basta para salvar a Ucrania, ni para mantener viva la llama de la libertad. Rusia tiene una fuerza demoleadora y aparentemente ningún respeto por las normas bélicas. Tenemos que prepararnos ahora para los días tan sombríos que aún han de llegar.

Por esto, el Reino Unido ha desarrollado un plan de seis puntos para ayudar a Ucrania, empezando hoy mismo. Invito a Ecuador y a todos los países a unirse a los siguientes esfuerzos:

1. Movilizar una coalición humanitaria
2. Apoyar a Ucrania para que se defienda
3. Aumentar la presión económica sobre el régimen de Putin
4. Evitar que lo que Rusia está haciendo en Ucrania se convierta de forma progresiva y sigilosa en algo normal
5. Buscar vías diplomáticas para lograr la desescalada, pero únicamente si participa plenamente el Gobierno legítimo de Ucrania
6. Fortalecer la seguridad Euroatlántica

Los ucranianos han defendido su país con inmensa valentía. Es esta valentía la que ha unido a la comunidad internacional. ¡No los podemos abandonar!

**Boris Johnson**  
Primer Ministro Británico

**e**n esta última semana, en respuesta a las desgarradoras escenas que tienen lugar en Ucrania, la unidad de los países occidentales ha sido impresionante y esperanzadora. Me consta, por mis conversaciones casi a diario con el presidente Volodymyr Zelensky, que esto les ha proporcionado a los ucranianos algo de consuelo en estos trágicos momentos.

Jamás en mi vida había visto una crisis internacional en la que la línea divisoria entre el bien y el mal fuera tan nítida, y en la que la maquinaria bélica de Rusia desatara toda su ira sobre una orgullosa democracia. El temerario ataque de Rusia a la central nuclear de Zaporíyia nos recuerda que lo que está en juego para todos nosotros es muy grave. Más de un millón de personas han huido de la violencia, hacia un futuro incierto.

El acto de agresión de Vladimir Putin tiene que fracasar y tiene que percibirse como un fracaso. No podemos dejar que nadie en el Kremlin se salga con la suya al malinterpretar nuestras intenciones para buscar a posteriori algo que justifique esta guerra por elección. No se trata de un conflicto de la OTAN, y no va a convertirse en uno. Ningún aliado ha envidado tropas de combate a Ucrania. No tenemos ninguna hostilidad para con el pueblo ruso, ni tampoco el deseo de poner en duda a una gran nación y potencia mundial. Nos parece desoladora la decisión de enviar a jóvenes rusos inocentes a una guerra en vano.

La verdad es que no había perspectivas serias de que Ucrania se uniera a la OTAN en el futuro próximo, y estábamos listos para responder a las preocupaciones de seguridad manifestadas por Rusia mediante la negociación.

Ahora queda claro que la diplomacia nunca iba a ser una opción. El Sr. Putin está intentando destruir el cimiento mismo de las relaciones internacionales y de la Carta de las Naciones Unidas: el derecho de las naciones a decidir su propio futuro, libres de agresión y sin miedo a la invasión. Su ataque a Ucrania se inició con un pretexto fabricado y una violación flagrante del derecho internacional. Rusia se está sumiendo cada vez más en una campaña sórdida de crímenes de guerra y de violencia, inconcebible contra civiles.

We must do  
more for

# UKRAINE

March 6, 2022

**O**ver the last week, in response to the gut-wrenching scenes in Ukraine, Western unity has been impressive and heartening. I know from my near-daily conversations with President Zelenskyy that this has provided Ukrainians with some comfort in their hour of need.

Never in my life have I seen an international crisis where the dividing line between right and wrong has been so stark, as the Russian war machine unleashes its fury on a proud democracy. Russia's reckless attack on the Zaporizhzhia nuclear power plant reminds us just how grave the stakes are for everyone. Millions of people are fleeing from the violence, towards an uncertain future.

Putin's act of aggression must fail and be seen to fail. We must not allow anyone in the Kremlin to get away with misrepresenting our intentions to find post-facto justification for their war of choice. This is not a NATO conflict and it will not become one. No ally has sent combat troops to Ukraine. We have no hostility towards the Russian people and we have no desire to impugn a great nation, a world power and a founding member of the United Nations. We despair of the decision to send young innocent Russians into a bloody and futile war.

The truth is that Ukraine had no serious prospect of NATO membership in the near future – and we were ready to respond to Russia's stated security concerns through negotiation.

It was now clear diplomacy never had a chance. But it is precisely because of our respect for Russia that we find the actions of the Putin regime so unconscionable. He is attempting the destruction of the very foundation of international relations and the United Nations Charter: the right of nations to decide their own future free from aggression and fear of invasion. His assault on Ukraine began with a confected pretext and a flagrant violation of international law. Now it is sinking further into a sordid campaign of war crimes and unthinkable violence against civilians.

We also warned that the world was changing for the worse, entering into a period of competition in which authoritarian states would test the mettle of the West in every domain. Last year's agreement between Britain, America and Australia to build nuclear submarines for the Australian navy demonstrated our shared resolve to meet these challenges in the Indo-Pacific.

We have failed to learn the lessons of Russian behaviour that have led to this point. No one can say we were not warned: we saw what Russia did in Georgia in 2008, Ukraine in 2014 and even on the streets of the British city of Salisbury. And I know from speaking to my counterparts on recent visits to Poland and Estonia just how acutely they feel the threat.

We must restore effective deterrence in Europe where, for too long, the very success of NATO and of America's security guarantee has bred complacency. What happens in Europe will have profound implications worldwide, even in Latin America.

We are pleased to see more nations now beginning to grasp this hard reality. In January, the UK was among a handful of European countries sending defensive aid to Ukraine. Now, more than 25 countries are part of that effort. Defence spending is going up, though it will take time for that to translate into capability.

These are welcome developments, but not going to be enough on their own to save Ukraine or keep the flame of freedom alive. Russia has overbearing force and apparently no regard for the laws of war. We need to prepare now for even darker days ahead.

For these reasons, the UK has developed a six-point plan to help Ukraine, starting today. I invite Ecuador and all countries to join the following efforts:

1. Mobilise a humanitarian coalition
2. Support Ukraine to defend itself
3. Maximise the economic pressure on Putin's regime
4. Prevent any creeping normalisation of what Russia does in Ukraine
5. Pursue diplomacy and de-escalation, if the legitimate government of Ukraine has full agency in any potential settlement
6. Strengthen Euro-Atlantic security

The Ukrainians have defended their country with immense courage. This courage has united the international community. We cannot abandon them.

**Boris Johnson**  
Prime Minister of the United Kingdom





# AGRESIÓN CRIMINAL

**a**penas el mundo había salido de la II Guerra y convencida la humanidad de que ésta solamente traería destrucción, horror y miseria, la idea general era que todos los países debían comprometerse de manera firme, consciente y definitivamente para concretar un sistema unánimemente aceptado por todas las naciones para desterrar para siempre el fantasma horrendo de la guerra. Así, 51 naciones libres e independientes, entre ellas 21 latinoamericanas, daban nacimiento a la mayor organización de Estados comprometidos a hacer todo para que nunca más el mundo enfrente destrucción, muerte y miseria, a la vez que juraban solemnemente convertirse en guardianes de la paz, la confraternidad, la cooperación mutua y el desarrollo entre los pueblos de la tierra. En ese esquema es que el mundo ha venido procurando estructurar un modo de vida basado en el entendimiento, la tolerancia para alcanzar y concretar una vida de auténtica convivencia pacífica.

No ha pasado siquiera un siglo de aquello y tan solo hace un poco más de un mes, uno de los más comprometidos garantes de ese solemne compromiso, el representante político de la actual República de Rusia, a través de una decisión de su máxima autoridad, el Presidente Vladimir Putin, desafiaba a todo el Planeta y a su propio pueblo, mediante la decisión infame y criminal de atacar por la fuerza de las armas más sofisticadas a todo un pueblo indefenso, vecino y hermanado por la sangre, las mismas tradiciones y una amplia historia común. La República de Ucrania, palpaba entonces con verdadero estupor y espanto cómo fuerzas armadas superiores en número, composición y equipamiento por demás sofisticado, ponían en ejecución un plan macabro de aniquilamiento de poblaciones civiles, para asesinar gente indefensa y todo ello dispuesto por quien había venido dirigiendo fraudulentamente los destinos de los herederos de la antigua y otrora Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, inspiradas en la filosofía del comunismo marxista-leninista/trotskista, desaparecida en los inicios de la década de los noventa del siglo reciente pasado, como un experimento fracasado en la práctica política del siglo XX. Vladimir Putin ha desbaratado un compromiso solemne asumido por su predecesora la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas

(URSS) una de las cinco potencias vencedoras de la segunda conflagración mundial, que aniquilara finalmente la demencial dictadura nazi-fascista y así convertirse en un auténtico paria internacional, merecedor del máximo castigo por parte de la comunidad mundial de pueblos. En dónde quedan entonces los principios adoptados en 1945 de convivencias pacífica, de la erradicación definitiva de la guerra; de la aniquilación, del rompimiento de la convivencia pacífica de las naciones, de la cooperación para el desarrollo, de la educación por la paz... Viola, sin duda, todos los compromisos y formalismos morales y legales de carácter internacional, por lo que él y sus "compinches" -mas no su pueblo-, deben recibir el rechazo y condena firmes y ejemplares por tan execrable crimen en contra de todo un pueblo inocente y ante la inoperancia del sistema internacional.... ¿Qué ha dicho, por ejemplo, de importancia la alta Comisionada de Derechos Humanos señora Bachelet...? Nada; ¿qué ha determinado el Consejo de Seguridad de la ONU?; que ha dispuesto efectivamente la Asamblea General o el Secretario General de la ONU que favorezcan detener la continuación de la invasión, el ataque y el genocidio infames al territorio de un miembro de la comunidad internacional...? No existe un mecanismo apropiado para la prevención de esta clase de agresiones. Debe adoptarse y de manera inmediata un mecanismo apropiado de carácter global en contra del autoritarismo de esta clase de dictadorzuelos. Ya antes se adoptó la Convención sobre el Genocidio de 1948. Y aparte de todo esto, nada se dice acerca de la destrucción irresponsable de lugares patrimoniales determinados oficialmente por la UNESCO.

No sólo cabe la denuncia que diariamente realiza la prensa internacional y la conciencia civilizada universal de esta infame arremetida insana de la Rusia de Putin, es preciso una reacción determinante, inminente, contundente y ejemplar de parte de la comunidad mundial de naciones para, aparte de condenarle al asesino, cabecilla de esta infamante masacre, logre desterrar para siempre una posible nueva aventura por tan descomunal, como condenable e imperdonable inhumano proceder.

**Edwin Johnson**  
Embajador



# CRIMINAL ASSAULT

**a**s soon as the world had come out of World War II and humanity was convinced that it would only bring destruction, horror and misery, the general idea was that all countries should commit themselves firmly, consciously and definitively to specify a system unanimously accepted by all nations to forever banish the horrendous specter of war. Thus, 51 free and independent nations, including 21 Latin American ones, gave birth to the largest organization of States committed to doing everything so that the world never again faces destruction, death and misery, while solemnly swearing to become guardians of peace, and a fellowship of mutual cooperation and development among the peoples of the earth. It is in this scheme that the world has been trying to structure a way of life based on understanding and tolerance in order to achieve and bring about a life of authentic peaceful coexistence.

Not even a century and one month has passed since the formation of the UN and one of the most committed guarantors of this solemn commitment, the political representative of the current Republic of Russia, through a decision of his highest authority, President Vladimir Putin, challenged the entire planet and his own people, through the infamous and criminal decision to attack with force and the most sophisticated weapons on an entirely defenseless people, neighbors and brothers by blood, the same traditions and a broad common history. The Republic of Ukraine, felt then with true stupor and horror how armed forces put into execution a macabre plan of annihilation of civilian populations, to assassinate defenseless people and all arranged by who had come fraudulently, directing the destinies of the heirs of the former Union of Soviet Socialist Republics, inspired by the philosophy of Marxist-Leninist/Trotskyist communism, which disappeared in the early 1990s, as a failed experiment in 20th century political practice. Vladimir Putin has disrupted a solemn

commitment made by his predecessor the Union of Soviet Socialist Republics (USSR), one of the five victorious powers of the second world war, which would finally annihilate the insane Nazi-fascist dictatorship and thus become a true international pariah, deserving of the maximum punishment by the world community of peoples. What happened to the principles adopted in 1945 of peaceful coexistence, of the definitive eradication of war and annihilation. It violates, without a doubt, all the commitments and moral and legal formalisms of an international nature, for which he and his "cronies" -but not his people-, must receive firm and exemplary rejection and condemnation for such an execrable crime against an entirely innocent people and in the face of the ineffectiveness of the international system.... What, for example, of importance has the High Commissioner for Human Rights Mrs. Bachelet said...? Nothing; What has the UN Security Council determined? What has the General Assembly or the Secretary General of the UN actually ordered that favours stopping the continuation of the infamous invasion, attack and genocide on the territory of a member of the international community...? There is no appropriate mechanism for the prevention of this kind of aggression. An appropriate global mechanism must be adopted immediately against the authoritarianism of this class of petty dictators. The 1948 Genocide Convention was adopted before. And apart from this, nothing is said about the irresponsible destruction of heritage sites officially determined by UNESCO.

A decisive, imminent, forceful and exemplary reaction on the part of the world community of nations is necessary to, apart from condemning the murderer and leader of this infamous massacre, banish forever a possible new adventure for such a colossal, reprehensible and unforgivable inhuman proceeding.

**Edwin Johnson**  
Ambassador



## Entrevista con Sebastián Corral, Embajador de Ecuador en Reino Unido



### Cuáles son sus principales objetivos como Embajador?

Mis principales objetivos se dividen en objetivos comerciales y diplomáticos. Desde el punto de vista comercial, mi objetivo es aumentar el comercio, incrementar el flujo de dinero que va y viene a Ecuador. También exploraré las formas de conseguir que los inversores británicos vayan a Ecuador, así como aumentar los niveles de exportación de Ecuador al Reino Unido. Desde el punto de vista diplomático, quiero profundizar y fortalecer la relación entre el Reino Unido y Ecuador, ya que ha sido difícil en los últimos años.

Además, hay un gran grupo de estudiantes ecuatorianos aquí en diferentes escuelas del Reino Unido, y estoy tratando de aumentar el número de becas proporcionadas por el gobierno británico con el fin de conseguir que más estudiantes de Ecuador vengan a estudiar aquí en un destino educativo de primer orden.

Hay alrededor de 35.000 ecuatorianos aquí en el Reino Unido, por lo que estamos tratando de proporcionar a estas personas mejores servicios, tratar de atender sus necesidades, así como ayudar a la comunidad ecuatoriana a integrarse fácil y sanamente.

### ¿Cómo piensa fortalecer la relación comercial entre Ecuador y el Reino Unido?

Es necesario fortalecer la relación comercial entre Ecuador y el Reino Unido, así como la relación del Reino Unido con el resto de América Latina. He estado visitando empresas para encontrar financiamiento para diferentes proyectos en Ecuador, así como las que podrían operar proyectos en Ecuador. También estoy tratando de conectar a los exportadores ecuatorianos con los compradores locales de diferentes productos con el fin de aumentar el volumen de compras o el inicio de las ventas. Ya he puesto en contacto a exportadores con importadores aquí en el Reino Unido, con el fin

de entender lo que necesita el mercado británico para que las empresas ecuatorianas puedan adaptarse y permitirles entrar en el gran mercado de aquí.

### ¿Cuál considera que es el mayor atractivo turístico de Ecuador ante el Reino Unido?

Una gran promoción de Ecuador para el Reino Unido es el archipiélago de Galápagos. Me han dicho que el 25% de los turistas que van a las Galápagos proceden del Reino Unido, y dado que mucha gente en el Reino Unido está preocupada por el calentamiento global, el cambio climático, la naturaleza y la conservación, las Galápagos son especialmente interesantes para los británicos. Además de las Galápagos, Ecuador cuenta con partes de la selva amazónica, montañas y playas que resultan atractivas para los turistas británicos.

### ¿Cuáles son los objetivos comunes que comparten Ecuador y el Reino Unido en materia de cambio climático?

El Presidente Lasso acudió a la COP26 en Glasgow el año pasado, y uno de los mayores anuncios fue el de que aumentarían la reserva marina de las Galápagos en 30.000 km<sup>2</sup>. Esto fue muy bien recibido en el Reino Unido. El Reino Unido había establecido algunos fondos para ayudar a esa iniciativa. Tenemos que proteger el medio ambiente, tenemos que luchar contra el cambio climático y hay una gran diferencia entre vivir en Ecuador para la gente normal y vivir en el Reino Unido. Para que Ecuador mantenga los estándares que el mundo desarrollado quiere tiene que haber alguna cooperación, tiene que haber ayuda, tiene que haber apoyo, técnico y financiero. Sin embargo, creo que el apoyo del Gobierno británico está ahí para Ecuador.

**Lara Soskin**  
Coordinadora de Comunicaciones  
BritchamUIO



## Interview with Sebastián Corral, Ambassador of Ecuador in the UK



# W

**hat are your main goals to fulfil whilst you're Ambassador?**

*My main objectives are split into commercial and diplomatic goals. Commercially, I aim to increase trade, increase the flux of money that comes back and forth to Ecuador. I will also explore the ways to get British investor to go to Ecuador as well as increase the levels of exports from Ecuador to the UK. Diplomatically, I want to deepen and strengthen the relationship between the UK and Ecuador as it has been difficult in recent years. Additionally, there is a large group of Ecuadorean students here in different schools throughout the UK, and I am trying to increase the number of scholarships provided by the British government in order to get more students from Ecuador to come to study here at a prime educational destination. There are around 35,000 Ecuadoreans here in the UK, so we're trying to provide these people with better services, try to tend to their necessities, as well as helping the Ecuadorean community to integrate easily and healthily.*

**How do you plan to strengthen the business relationship between Ecuador and the UK?**

*The business relationship between Ecuador and the UK needs to be strengthened, as well as the UK's relationship with the rest of Latin America. I have been visiting companies to find funding for different projects in Ecuador as well as ones that could operate projects in Ecuador. I am also trying to connect Ecuadorean exporters with local buyers of different products in order to increase the volume of purchases or the beginning of sales. I have already connected exporters with importers here in the UK, in order to understand what the British market needs so that Ecuadorean companies can adapt and allow them to join the large market here.*

**What do you consider to be Ecuador's greatest tourist attraction for the UK?**

*A great promotion of Ecuador to the UK is the Galapagos archipelago. I have been told that 25% of tourists to the Galapagos come from the UK, and because many people in the UK are concerned about global warming, climate change, nature and conservation the Galapagos is particularly interesting to Brits. Apart from the Galapagos, Ecuador has the parts of the amazon rainforest, mountains and beaches making attractive for British tourists.*

**What are the common goals that Ecuador and the UK share in regards to climate change?**

*President Lasso came to COP26 in Glasgow last year, one of the biggest announcements came from the President stating that they would increase the marine reserve of the Galapagos by 30,000km<sup>2</sup>. This was extremely well received in the UK. The UK had established some funds in order to help that initiative. We have to protect the environment, we have to fight climate change and there's a big difference living in Ecuador for regular people to living in the UK. For Ecuador to maintain the standards that the developed world wants there has to be some cooperation, there has to be aid there has to be support, technical and financial. However, I believe that support from the British Government is there for Ecuador.*

**Lara Soskin  
Communications Coordinator  
BritchamUIO**

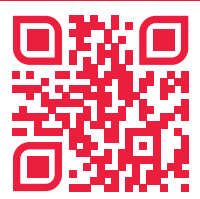


## Nos motivan los retos.

Estamos contigo desde el primer trazo de tu proyecto de infraestructura hasta su revelación al mundo entero.

Nuestras unidades especializadas (Urbano, Industria, Energía, Petróleo & Gas, Telecom y Plus) llevan tu idea a su máximo potencial a través de soluciones integrales con calidad superior al estándar.

**SEDEMI, Construye el Cambio.**



Conoce  
más de  
nosotros

## ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS

El 11 de Febrero se llevó a cabo el desayuno-conferencia: Nuevo modelo de alianzas público-privadas y gestión delegada en Ecuador con Roberto Salas, Secretario Técnico de Asociaciones Público Privadas como expositor principal.



Agradecemos a Fexlaw por su respaldo como auspiciante del evento.



# eventos UIO



## INVERSIÓN Y PROTECCIÓN CONTRATOS ENERGÉTICOS-MINEROS

El 16 de Febrero se llevó a cabo el desayuno-conferencia: Inversiones y protección de contratos del sector minero energético, que contó con la presencia de Juan Carlos Bermeo, Ministro de Energía y Recursos Naturales No Renovables, Pablo Zambrano, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Industrias y Producción y Javier Robalino, Socio Director de Robalino Abogados.

Agradecemos a Anglo American, SolGold, Sertecpet, Robalino Abogados, Grupo Entregas, Pérez, Bustamante & Ponce, Dundee Precious Metals, Sedemi, Lundin Gold, Titan Minerals por su respaldo como auspiciantes del evento.



# eventos UIO

## EDUCACIÓN COMO DESARROLLO SOSTENIBLE

El 10 de Marzo se llevó a cabo el desayuno-conferencia con la Ministra de Educación, María Brown que trató el tema: La educación como objetivo de desarrollo sostenible: Invitación a respaldar el programa “Apadrina una Escuela”.



Agradecemos a LAB XXI por su respaldo como auspiciante del evento.



## ASAMBLEA FECABE

El 15 de marzo se realizó la Asamblea anual de la Federación de Cámaras Binacionales del Ecuador (FECABE) en la cual se eligió a la nueva directiva para el periodo 2022-2024, la misma que quedó conformada de la siguiente forma:

- **PRESIDENCIA:** Cámara de Comercio Ecuatoriano-Británica representada por su Presidente, Alejandro Echeverri.
- **VICEPRESIDENCIA:** Cámara Oficial Española de Comercio de Quito, representada por su Presidenta, Carmen Sánchez.
- **DIRECTOR:** Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano-Colombiana, representada por su Presidente, Freddy Cevallos.
- **DIRECTOR:** Cámara de Comercio e Industria Ecuatoriano-Alemana, representada por su Director General, Jörg Zenhle.
- **DIRECTOR:** Cámara Comercio Ecuatoriana-Americana, representada por su Presidente Ejecutivo, Felipe Espinosa.

# evento GYE

## DESAYUNO CON EL MINISTRO MIKE FREER

El 13 de abril, se realizó el desayuno conversatorio con el Ministro de Exportaciones e Igualdad del Reino Unido, Mike Freer para promover las relaciones bilaterales entre Ecuador y Reino Unido. Participaron varios CEOs de empresas británicas en Quito y Guayaquil para conocer más acerca de la implementación del acuerdo comercial entre los dos países.



**Agradecemos a Unilever y Anglo American por su respaldo como auspiciantes del evento.**



El pasado 15 de febrero del 2022, se llevó a cabo el desayuno conferencia “Escenarios Económicos y Tributarios 2022-2024”, que contó con la intervención de Pablo Guevara Rodríguez - Senior Partner de Andersen, y Alberto Acosta Burneo - Editor de Análisis Semanal de Grupo Spurrier. Esta conferencia tuvo como objetivo principal analizar la situación económica y tributaria actual, así como también las perspectivas para el 2022-2024.

**Agradecemos a nuestros partners anuales, Agripac, Banco de Guayaquil, Grant Thornton, así como también a nuestros auspiciantes, Banco Bolivariano, Banrío, Tía, Agunsa y Portrans, por su apoyo para el desarrollo de este evento.**





## UNICORNIOS LATINOAMERICANOS

Las empresas que están transformando la región

**S**e conoce como unicornio dicha empresa que haya superado en valoración los 1.000 millones de dólares. Cuando hablábamos de empresas latinoamericanas, muy rara vez escuchábamos este término. En los últimos 5 años esto ha cambiado.

Según Colcapital, para el 31 de Diciembre 2021 existían 47 unicornios en la región. Se espera que se añadan 10 a la lista en 2022. La mayoría de unicornios en LatAm se enfocan en la industria fintech, la intersección entre finanzas y tecnología. Por ejemplo, Nubank, una start-up brasilera fundada en 2013, decidió apalancarse en lo digital para crear un banco low-cost y sin sucursales, en el que todas sus funciones se realicen a través de la app. Dado que prácticamente no cobra comisiones, Nubank logró adquirir al segmento de la población no atendido por bancos tradicionales. Hoy en día, Nubank cuenta con 50 millones de clientes, presencia en Brasil, México y Colombia y una valoración de 27 mil millones de dólares.

La mayoría de unicornios latinoamericanos se dedican a fintech, aunque encontramos varios en diversas industrias: NotCo (foodtech), Rappi (domicilios), Kavak (plataforma de autos usados), etc.

Este año, el club de Latinoamérica de London Business School decidió organizar su evento insignia, el Latin American Business Forum, alrededor de esta temática. El club consiguió a 4 fundadores de unicornios latinoamericanos para que nos cuenten sus historias: Pierpaolo Barbieri (Ualá), German Peralta (Jokr), Felipe Delgado (Merama) y Matías Muchnick (NotCo). El evento tendrá lugar en el campus de la universidad este 8 de Abril.

**Alejandro Echeverri Montalvo**  
Presidente del LatAm Club  
London Business School

## LATAM UNICORNS

*The players transforming the region*

**a** unicorn is a company that has reached 1.000 million dollars in valuation. When we talked about Latin American companies, very rarely we heard this term. Nevertheless, this has changed in the last 5 years.

*According to Colcapital, as of December 31, 2021, there were 47 unicorns in the region. 10 are expected to be added to the list during 2022. Most unicorns in LatAm focus on fintech, the intersection of finance and technology. For example, Nubank, a Brazilian start-up founded in 2013, decided to leverage on digital to create a low-cost bank without any branches, in which all its services are carried out through the app. Since it charges practically no commissions, Nubank managed to acquire the segment of the population not served by traditional banks. Today, Nubank has 50 million clients, presence in Brazil, Mexico and Colombia, and a valuation of 27 billion dollars.*

*Most Latin American unicorns dedicate to fintech, although we find several in various industries: NotCo (foodtech), Rappi (ride-hailing app), Kavak (used car marketplace), etc.*

*This year, the Latin American Club of London Business School decided to organize its flagship event, the Latin American Business Forum, around this topic. The club is bringing 4 Latin American unicorn founders to tell us their stories: Pierpaolo Barbieri (Ualá), German Peralta (Jokr), Felipe Delgado (Merama), and Matías Muchnick (NotCo). The event will take place on the university campus on April 8th.*

**Alejandro Echeverri Montalvo**  
President of LatAm Club  
London Business School



Transformamos **recursos** y generamos **valor**  
para prosperar y crecer **juntos**

¿CÓMO CONOCER MÁS  
SOBRE NUESTRO TRABAJO?

Visita  
[www.dundeprecious.com](http://www.dundeprecious.com)  
o escanea





# Sarah y los bichos de Galápagos

**e**n el año 2020, The Coleopterists Society lanzó una convocatoria para dar un reconocimiento a los jóvenes entre 7o de básica y 3o bachillerato que estuvieran interesados en el estudio de los escarabajos. Por parte de la Fundación Charles Darwin (FCD) se buscaron estudiantes de las instituciones educativas en Santa Cruz que sintieran curiosidad por conocer el mundo de los insectos y así incentivarlos a participar en esta convocatoria.

La estudiante galapagueña Sarah Schiess decidió ser parte de esta iniciativa y bajo la tutoría de la FCD se envió la propuesta titulada "The Coleoptera of my farm in Santa Cruz Island, Galapagos-Ecuador".

El proyecto de Sarah inició en la colección ICCDRS, donde junto a los investigadores de la FCD, conoció las pautas necesarias para desarrollar su proyecto. Las primeras actividades consistían en conocer el manejo de Colecciones de Historia Natural, protocolos, técnicas de colecta, registro de información, montaje y preservación de los especímenes. Sarah también aprendió conceptos relacionados con taxonomía, morfología y ecología de los insectos y otros invertebrados que preservamos en la colección.

Este tipo de estudio demuestra la importancia de insistir en la investigación de otros insectos, los cuales, como en el caso de los coleópteros, son uno de los más diversos, pero poco carismáticos y atractivos para la comunidad. Es así que el acompañamiento científico permite un acercamiento real con estas especies.

"Algunos escarabajos que conocí no tenían forma de escarabajo, parecían cucarachas, pulgas o como los Staphylinidae que me parecen algo desconocido. Para mí los escarabajos son solo redondos porque solo conocía los chinchorros y otros de la televisión, pero aquí aprendí que hay muchas más formas, cuenta Sarah Schiess.

**Andrea Carvajal**  
Asistente Taxónoma  
Fundación Charles Darwin





# Sarah and the Galápagos bugs

**i**n 2020, The Coleopterists Society launched a call to recognize young people between 7th grade and high school who were interested in the study of beetles. The Charles Darwin Foundation (CDF) sought students from educational institutions in Santa Cruz who were curious about the world of insects and encouraged them to participate in this call.

Galapagos student Sarah Schiess decided to be part of this initiative and, under CDF guidance, submitted a proposal entitled "The Coleoptera of my farm in Santa Cruz Island, Galapagos-Ecuador".

Sarah's project began at the ICCDRS collection, where, together with CDF researchers, she learned the necessary guidelines to develop her project. The first activities consisted of learning about the management of Natural History Collections, protocols, collection techniques, recording information, mounting and preservation of specimens.

Sarah also learned concepts related to taxonomy, morphology and ecology of the insects and other invertebrates that we preserve in the collection. This type of study demonstrates the importance of insisting on the research of other insects, which, as in the case of Coleoptera, are one of the most diverse, but not very charismatic and attractive to the community. This is how the scientific accompaniment allows a real approach to these species.

"Some beetles that I met were not beetle-shaped, they looked like cockroaches, fleas or like the Staphylinidae that seem to me something unknown. For me beetles are just round because I only knew chinch bugs and others from TV, but here I learned that there are many more shapes", Sarah Schiess says.

**Andrea Carvajal**  
Taxonomist Assistant  
Charles Darwin Foundation





# La primera destilería nueva de whisky en Islay desde hace 124 años



La destilería Kilchoman, situada en la famosa isla de Islay, frente a la costa occidental de Escocia, fue fundada en 2005 por Anthony Wills. La idea era devolver la producción de whisky a sus raíces tradicionales y basar la destilería en una granja en funcionamiento y cultivar, maltear, destilar, madurar y embotellar el whisky in situ.

Es importante mencionar que, Kilchoman es una de las pocas destilerías, y la única en Islay, que realiza todo el proceso de producción en el mismo lugar.

Las ventas de Kilchoman han crecido rápidamente a medida que un número cada vez mayor de entusiastas del whisky de todo el mundo busca experimentar con diferentes marcas de single malt. Islay es la región de malta que más rápido crece en Escocia y Kilchoman se ha beneficiado de la popularidad del estilo ahumado y con turba de los whiskies de la isla. Kilchoman se exporta ahora a más de 60 países de todo el mundo y sus ventas crecen entre un 20 y un 25% cada año.

Se ha beneficiado del aumento del interés por los whiskies de malta a medida que los whiskies de malta más jóvenes y no envejecidos se hacen cada vez más populares.

Kilchoman es una de las dos únicas destilerías de Islay de propiedad privada y gestión familiar. La esposa de Anthony, Kathy, y sus tres hijos, George, James y Peter, trabajan en la empresa. Kathy dirige el centro de visitantes y sus tres hijos se encargan de las ventas y el marketing.

Kilchoman cuenta con una variada gama de lanzamientos de dos expresiones principales, Machir Bay y Sanaig, que representan el 65% de las ventas, así como lanzamientos limitados y barriles individuales. La expresión insignia de Kilchoman es 100% Islay, que se produce a partir de cebada cultivada, malteada, destilada, madurada y embotellada in situ....Single Farm Single Malt.

**Anthony Wills**  
Director General  
Kilchoman Distillery



## The first new whisky distillery on Islay for 124 years

**K**ilchoman Distillery, on the famous single malt Island of Islay, off the west coast of Scotland was founded in 2005 by Anthony Wills. The idea was to take whisky production back to its traditional roots and base the distillery on a working farm and grow, malt, distil, mature and bottle the whisky on site. Kilchoman is one of very few distilleries, and the only one on Islay, that does the whole production process on site.

Kilchoman sales have grown rapidly as an ever-increasing number of whisky enthusiasts around the world look to experiment with different brands of single malt. Islay is the fastest growing single malt region in Scotland and Kilchoman has benefited from the popularity for the smoky, peaty style of whiskies from the island.

Kilchoman is now exported to over 60 countries worldwide and sales are growing by 20 to 25% year on year. It has

benefited from the surge in interest for single malt as younger non aged malts become more and more popular.

Kilchoman is only of only two distilleries on Islay that is privately owned and family run. Anthony's wife, Kathy, and their three sons, George, James and Peter all work for the business. Kathy runs the visitor centre and their three sons are in charge of sales and marketing.

Kilchoman has a diverse range of releases from two core expressions, Machir Bay and Sanaig, which account for 65% of sales, as well as limited releases and single casks. Kilchoman's flagship expression is 100% Islay which is produced from barley, grown, malted, distilled, matured and bottled on site....Single Farm Single Malt.

**Anthony Wills**  
Managing Director  
Kilchoman Distillery



**LatAm**  
**INVESTOR**



## Ecuador vs Guatemala

**a** cabo de regresar de tres semanas de intenso trabajo en Guatemala, donde he entrevistado al presidente del país, a los principales ministros y a los principales empresarios. Pero durante todo el tiempo que estuve allí no pude evitar hacer comparaciones con Ecuador. Al fin y al cabo, son países de tamaño similar -unos 17 millones de habitantes-, con una geografía parecida -regiones costeras y altiplanos salpicados de volcanes- y una composición social similar -ambos países tienen una gran riqueza de culturas.

También comparten rasgos económicos. Por ejemplo, ambos son fuertes productores agrícolas. Al igual que Ecuador, Guatemala está pasando de los cultivos tradicionales, como el café, a la explotación de la agricultura alternativa, como el aguacate. Ambos países son relativamente nuevos en el ámbito de la minería, donde las controvertidas decisiones judiciales y las protestas de las comunidades han paralizado los proyectos, aunque los inversores esperan que las empresas mineras responsables puedan aprovechar las riquezas geológicas.

Guatemala es un país increíble, con mucho potencial inversor. Sin embargo, mis constantes comparaciones me hicieron ver que los inversores internacionales -y posiblemente también los locales- dan por sentadas las ventajas económicas de Ecuador. La infraestructura de transporte de Ecuador es mucho mejor que la de Guatemala, lo que da a sus exportadores una ventaja de costes vital. El petróleo es otra ventaja evidente para Ecuador.

En general, Ecuador es un país mucho más rico que Guatemala, con un PIB casi un tercio mayor a pesar de tener una población similar. Pero el salario mínimo más bajo de Guatemala y su proximidad a Estados Unidos podrían darle algunas ventajas en el futuro. Todos los empresarios que conocí en Guatemala estaban entusiasmados con la deslocalización y estaban invirtiendo mucho en ella. El aumento de los precios en China, la resaca de la pandemia y el conflicto entre Rusia y Ucrania sin duda empujarán a las fábricas occidentales a volver al continente americano. Guatemala tiene un plan claro para conseguir algunas de ellas. Ecuador haría bien en idear el suyo propio.

**James McKeigue**  
Director Editorial  
LatAm Investor



## Ecuador vs Guatemala

**i** have just come back from a busy three weeks in Guatemala, where I interviewed the country's president, key ministers and top businesspeople. But all the time I was there I couldn't help making comparisons with Ecuador. After all they are similar sized countries – around 17 million people – with similar geography – coastal regions and highlands sprinkled with volcanoes – and a similar social composition – both countries have a wealth of indigenous cultures.

They also share economic traits. For example, both are strong agricultural producers. Like Ecuador, Guatemala is moving from traditional crops, such as coffee, to exploiting alternative agriculture, such as avocados. Both countries are relative newcomers to mining, where controversial court decisions and community protests have stalled projects yet investors hope that responsible mining firms can the geological riches.

Guatemala is an incredible country, with so much investor potential. Yet my constant comparisons made me realise

that international investors – and possibly locals too – take Ecuador's economic assets for granted. Ecuador's transport infrastructure is far better than Guatemala's, giving its exporters a vital cost advantage. Oil is another obvious plus for Ecuador.

Overall, Ecuador is a far richer country than Guatemala, with a GDP that's almost a third larger despite having a similar population. But Guatemala's lower minimum wage and proximity to the US could give it some advantages in the future. All the businesspeople I met in Guatemala were excited about – and investing heavily in – nearshoring. Rising Chinese prices, the pandemic hangover and the Russia-Ukraine conflict will certainly push Western factories back to the Americas. Guatemala has a clear plan to get some of those. Ecuador would do well to come up with its own.

**James McKeigue**  
Managing Editor  
LatAm Investor





**Pacto Global**  
Red Ecuador

## Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador se consolida como la iniciativa de sostenibilidad más grande del país

**P**osterior a la aprobación de la Agenda 2030, Naciones Unidas otorgó el a Pacto Global, el mandato de sensibilizar y apoyar al sector privado en la contribución y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para cumplir con esta tarea y acelerar la ambición estratégica de Pacto Global, durante el 2021, la Red de Ecuador definió los ejes temáticos que guían la gestión de su Directorio: Buen Gobierno y Gestión Responsable; Propuesta de Valor; Compromiso Activo de la ONU y Crecimiento Sostenido de la Red, logrando en tal sentido, los siguientes hitos:

- 50 empresas participan en el programa Target Gender Equality, constituyéndose Ecuador como la Red con más empresas a nivel mundial.
- 75 empresas firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP's)
- 38 empresas participaron del Programa Climate Ambition Accelerator, alcanzando Ecuador el mayor número de participantes en la región LAC.

- 341 organizaciones participan del Programa Líderes por los ODS.
- Se promovió la adhesión de 62 empresas de Pacto Global al Programa Ecuador Carbono Cero del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del cual somos socios estratégicos.
- 13 aliados apoyan la iniciativa de Empresas con Personas Refugiadas.
- 12 alianzas de cooperación con ONU y el sector público. En este marco, es importante destacar que el 2021 fue un año histórico por alcanzar el mayor número de nuevos miembros adheridos desde la fundación de Pacto Global Ecuador. Gracias a un trabajo planificado, sistemático y a una propuesta de valor que se ha potenciado, 81 nuevas organizaciones se sumaron a este movimiento por la sostenibilidad, cerrando el año 2021 con 307 miembros.

**Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador**



Foto: de izquierda a derecha: Julio Moreno, Presidente del Directorio de Pacto Global Ecuador; Lena Savelli, Coordinadora Residente de Naciones Unidas Ecuador y Jorge Rosillo, Vicepresidente del Directorio de Pacto Global Ecuador.



**Pacto Global**  
Red Ecuador

## *UN Global Compact Network Ecuador consolidated as the largest sustainability initiative in the country*

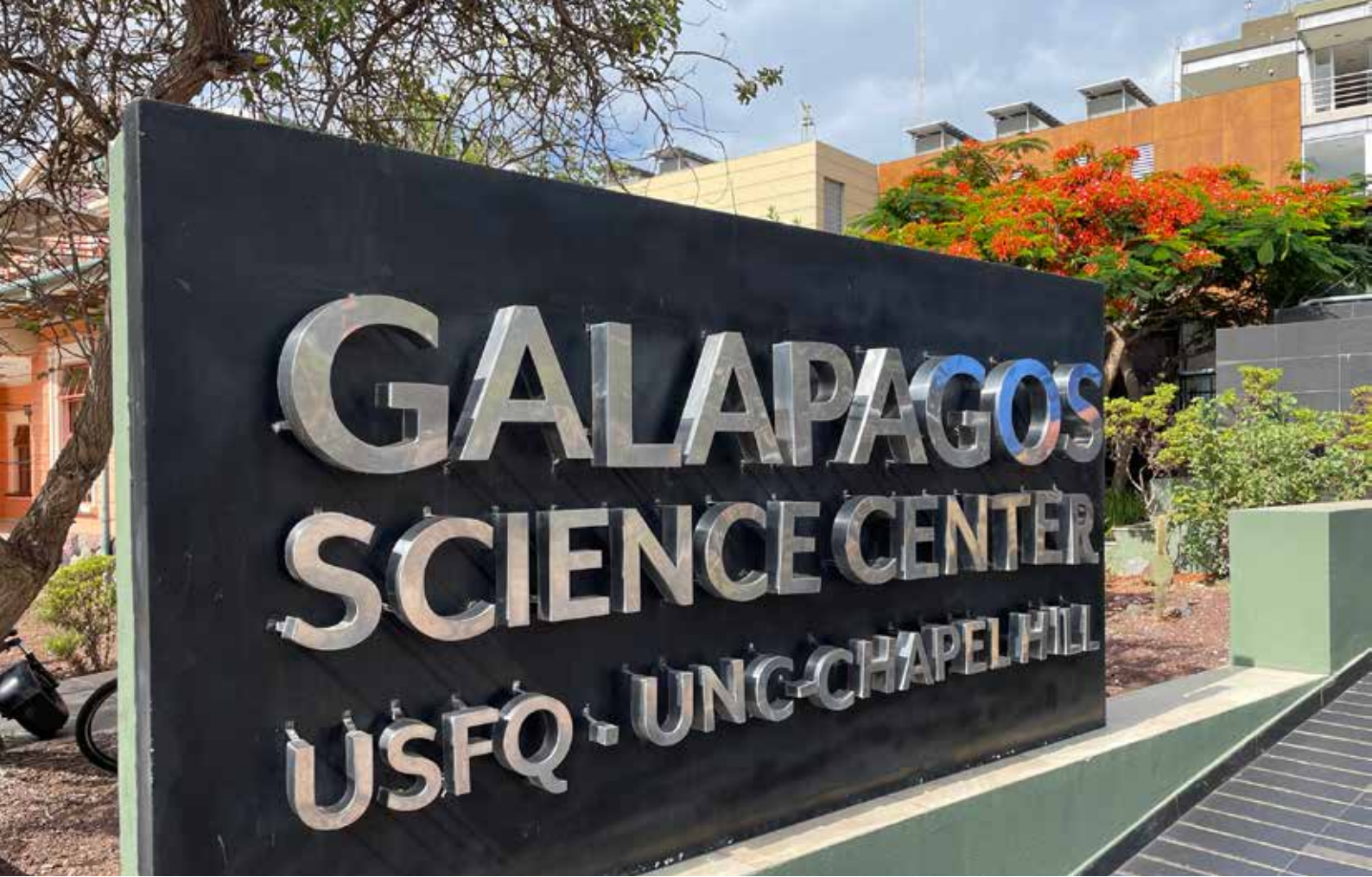
**a**fter the approval of the 2030 Agenda, the United Nations gave the Global Compact the mandate to raise awareness and support the private sector in the contribution and implementation of the Sustainable Development Goals.

To fulfill this task and accelerate the strategic ambition of the Global Compact, during 2021, the Ecuador Network defined the thematic axes that guide the management of its Board of Directors: Good Governance and Responsible Management; value proposal; Active Commitment of the UN and Sustained Growth of the Network, achieving in this sense, the following milestones:

- 50 companies participate in Target Gender Equality Program, making Ecuador the Network with the most companies worldwide.
- 75 signatory companies of the Women's Empowerment Principles (WEP's)

- 38 companies participated in Climate Ambition Accelerator Program, reaching Ecuador the largest number of participants in the LAC region.
- 341 organizations participate in the Leaders for the SDGs Program.
- The adherence of 62 Global Compact companies to the Zero Carbon Ecuador Program of the Ministry of Environment, Water and Ecological Transition of which we are strategic partners was promoted.
- 13 allies support the Companies with Refugees initiative.
- 12 cooperation alliances with the UN and the public sector. 2021 was a historic year for reaching the largest number of new members since the founding of UN Global Compact Network Ecuador. Thanks to planned, systematic work and a value proposal that has been enhanced, 81 new organizations joined this movement for sustainability, closing the year 2021 with 307 members.

**UN Global Compact Network Ecuador**



THE UNIVERSITY  
of EDINBURGH

## Fortalecimiento de colaboraciones hacia una economía isleña sostenible y resiliente en Galápagos

**r**

representantes de la Universidad de Edimburgo visitaron Ecuador en febrero de 2022 para continuar desarrollando colaboración con instituciones locales para la creación del 'Living Lab para la Innovación Energética de Galápagos', en asociación con la Universidad San Francisco de Quito y la Cámara de Comercio Ecuador-Reino Unido. El 'Living Lab' desarrollará proyectos de investigación e innovación, e iniciativas piloto, enfocadas a lograr una transición energética inclusiva y sostenible en el archipiélago de Galápagos. Estas iniciativas contribuirán a la meta nacional de Ecuador de utilizar cero combustibles fósiles en el archipiélago para 2040. El 'Living Lab' será coordinado por un equipo interdisciplinario de académicos de ambas instituciones en colaboración con empresas (a través de la Cámara de Comercio), el Consejo de Gobierno de Galápagos, así como ONG locales y organizaciones comunitarias.

El 'Living Lab' contribuirá a una agenda que se orienta a aumentar la sostenibilidad y la resiliencia en las Islas Galápagos, liderada por una serie de instituciones e organizaciones locales en el marco del 'Centro de Sustentabilidad, Innovación y Resiliencia de Galápagos'. La colaboración establecida representa una iniciativa clave dentro de la planificación estratégica de la Universidad de Edimburgo, ya que proporciona una plataforma para establecer vínculos con desafíos reales experimentados por el medio ambiente y la sociedad en el territorio de Galápagos (ver más en <https://en.forgalapagos.com/publications>). Esta colaboración fomentará la investigación, la innovación y la participación comunitaria en la provincia, además de contribuir a ampliar el impacto para lograr una economía isleña sostenible y resiliente, estructurada en torno a la conservación del entorno natural y medios de vida diversos y satisfactorios para la población local.

**Dr. Amelia Bain & Prof. Soledad Garcia Ferrari**  
Universidad de Edimburgo





THE UNIVERSITY  
of EDINBURGH

## Strengthening collaborations towards a sustainable and resilient island economy in Galapagos

**r**epresentatives from the University of Edinburgh visited Ecuador in February 2022 to further develop an ongoing collaboration with local institutions for the creation of the 'Galapagos Energy Innovation Living Lab', in partnership with Universidad San Francisco de Quito and the Ecuador-UK Chamber of Commerce. The 'Living Lab' will develop research and innovation projects, and pilot initiatives, focused on achieving an inclusive and sustainable energy transition in the Galápagos archipelago. These initiatives will contribute to Ecuador's national goal of utilising zero fossil fuels in the archipelago by 2040. The 'Living Lab' will be managed by an interdisciplinary team of academics from both institutions in collaboration with businesses (through the Chamber of Commerce), the local government in Galapagos (Consejo de Gobierno), as well as local NGOs and community organisations.

The 'Living Lab' will contribute to the wider agenda for increasing sustainability and resilience in the Galapagos Islands, led by a number of local institutions and organisations within the framework of the 'Galapagos Sustainability, Innovation and Resilience Hub'. The established collaboration represents a key initiative within the University of Edinburgh's strategic planning, as it provides a platform to connect with the real challenges experienced across environment and society in the Galapagos territory (see more at <https://en.forgalapagos.com/publications>). The partnership will foster research, innovation, and community engagement in the province, as well as contribute to widening impact towards achieving a sustainable and resilient island economy structured around conservation of the natural environment and diverse and satisfying livelihoods for local people.

**Dr. Amelia Bain & Prof. Soledad Garcia Ferrari**  
University of Edinburgh

# El financiamiento sostenible un camino directo a la igualdad de género

**C**on motivo del 8 de marzo Día Internacional de las Mujeres, el sector privado y financiero se ha unido para reivindicar su papel en el avance para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Ecuador.

Este año, con el lema “La igualdad de género hoy para un mañana sostenible”, se ha reconocido la contribución de las mujeres y las niñas de todo el mundo, que están liderando los esfuerzos de respuesta, mitigación y adaptación al cambio climático, para construir un futuro sostenible.

*Una vez más, junto con la Bolsa de Valores de Quito, Pacto Global, y BID Invest, hemos celebrado el **Campanazo por la Igualdad de Género** para destacar el rol clave de las mujeres en el desarrollo económico del país y la importancia de apostar por mecanismos de financiamiento sostenibles.*

En el evento se presentó la “Guía práctica para utilizar deuda sostenible para la igualdad de género” desarrollada por ONU Mujeres en colaboración con la Asociación Internacional de Mercados de Capital (ICMA) y la Corporación Financiera Internacional (CFI). Esta herramienta impulsa la emisión de deuda sostenible para eliminar la brecha de acceso al financiamiento que enfrentan las mujeres emprendedoras y líderes de negocio.

Reconocemos que, trabajar de forma conjunta suma más actores, experiencias y prácticas al ecosistema financiero y permite aumentar las oportunidades de negocios y generar evidencias de que invertir en mujeres es rentable y es un buen negocio.

**Ana Elena Badilla Gómez**  
Representante de ONU Mujeres Ecuador



## Sustainable financing – a direct path to gender equality

**O**n the occasion of March 8, International Women’s Day, the private and financial sectors have come together to claim their role in advancing gender equality and women’s empowerment in Ecuador.

*This year, with the theme “Gender Equality Today for a Sustainable Tomorrow”, the contribution of women and girls around the world, who are leading efforts to respond, mitigate and adapt to climate change, in building a sustainable future has been recognized.*

*This year, together with the Global Compact, the Quito Stock Exchange and IDB Invest, we celebrated the **Ring the Bell for Gender Equality** to highlight the key role of women in the economic development of the country and the importance of betting on sustainable financing mechanisms.*

*In this regard, the event included the presentation of the “Practical Guide for Using Sustainable Debt for Gender Equality” developed by UN Women in collaboration with the International Capital Markets Association (ICMA) and the International Finance Corporation (IFC). This toolkit encourages the issuance of sustainable debt to eliminate the gap in access to finance faced by women entrepreneurs and business leaders.*

*We recognize that by working together, more actors, experiences and practices are added to the financial ecosystem which allows us to increase business opportunities and generating evidence that investing in women is profitable and good business.*

**Ana Elena Badilla Gómez**  
Representative of UN Women Ecuador



\* Imágenes referenciales para uso publicitario.



# Mercedes-Benz GLC.

El vehículo que siempre soñaste ya es una realidad y puedes conocerlo de cerca.

## Mercedes-Benz GLC.

 [www.mercedes-benz.com.ec](http://www.mercedes-benz.com.ec)

Mercedes - Benz  
en Ecuador es Autolider



## Alentadores o frustrantes?: datos globales hacia la equidad de género en los puestos de liderazgo empresarial

**L**a búsqueda de la proporcionalidad de género en las juntas directivas y cargos ejecutivos de las empresas representan uno de los principales retos en favor del reconocimiento de la mujer en la sociedad moderna y, en consecuencia, en el ambiente laboral de las organizaciones.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos internacionales para fomentar la representación de la mujer, la cuota femenina en los puestos de liderazgo es aún muy inferior a la de los hombres y el progreso en el ámbito ejecutivo sigue siendo decepcionante. Así lo revela la séptima edición del informe "Mujeres en los consejos de administración: una perspectiva global", del programa Global Boardroom de Deloitte, elaborado en colaboración con la organización The 30% Club.

La publicación, que analiza datos de 10.493 empresas en 52 países -incluidos Colombia, Perú, México, Argentina, Chile y Brasil-, señala que prevalece un aumento del número de mujeres en las juntas directivas, aunque es un progreso significativamente lento.

De acuerdo con el estudio, el promedio mundial de mujeres en las juntas directivas se ubica actualmente en 19,7%, un incremento de solo 2,8 puntos porcentuales con respecto a la anterior edición del informe, publicado en 2019. En la región Andina, el país con mejores métricas es Colombia, pero donde todavía existen grandes brechas en la equidad de género, con mujeres ocupando solo el 18,7% de los puestos de los directorios.

**Daniel Aguiñaga**  
Socio Líder de Gobierno Corporativo  
Deloitte



**Deloitte.**

## Encouraging or frustrating?: global data towards gender equity in business leadership positions

**T**he search for gender proportionality in company boards of directors and executive positions represents one of the main challenges in favor of the recognition of women in modern society and, consequently, in the work environment of organizations.

However, despite international efforts to promote women's representation, the share of women in leadership positions is still much lower than men, and progress at the executive level remains disappointing. This is revealed by the seventh edition of the report "Women on the board of directors: a global perspective", of the Deloitte Global Boardroom program, prepared in collaboration with the organization The 30% Club.

The publication, which analyzes data from 10,493 companies in 52 countries -including Colombia, Peru, Mexico, Argentina, Chile and Brazil-, points out that an increase in the number of women on boards of directors prevails, although it is a significantly slow progress.

According to the study, the global average of women on boards of directors currently stands at 19.7%, an increase of only 2.8 percentage points compared to the previous edition of the report, published in 2019. In the Andean region, the country with the best metrics is Colombia, but there are still large gaps in gender equity, with women occupying only 18.7% of board positions.

**Daniel Aguiñaga**  
Lead Corporate Governance Partner  
Deloitte



**British School**  
Quito  
an Orbital Education School

**At BSQ, a love of learning starts at the very beginning.**

**New!**

**Academic Year**

**Continuous Provision**

**Fee Structure**

**Learning Opportunities**

**Quality of education**

**Personalised lessons**

**Warm environment**

**Welcoming community**

**Same**

 [admissions@britishschoolquito.edu.ec](mailto:admissions@britishschoolquito.edu.ec)

 0984959072



## Entrevista con Emma Newman

### Directora de British School Quito



#### **Cómo se reflejan los valores de BSQ en el plan de estudios de BSQ?**

El aprendizaje del que estoy hablando es holístico en BSQ. Nuestro plan de estudios incluye las áreas tradicionales de estudio, como alfabetización, matemáticas, ciencias y humanidades, pero siempre se enseñan y se ven como parte de una vida más amplia donde los temas relevantes y de actualidad se combinan con el conocimiento y las habilidades dentro de cada clase. Brindamos oportunidades para que los estudiantes consideren el mundo que los rodea y aprendan cómo ser un miembro exitoso de la sociedad.

#### **Como educadora, ¿qué se considera de mayor valor en la educación en BSQ?**

En British School Quito lo más importante es el bienestar de nuestros estudiantes. Nuestro valor escolar más importante es que 'vivimos y aprendemos juntos con respeto y cuidado mutuo.' Si los estudiantes no son felices, entonces no pueden aprender y, en última instancia, la escuela se trata de aprender.

**¿Cómo se puede implementar la sostenibilidad en las escuelas? ¿Qué acciones ha tomado BSQ para lograr esto?**

Muchas escuelas ahora son conscientes de su papel en la educación de los jóvenes como guardianes y protectores de nuestro planeta y su gente. Aquí en BSQ nos tomamos esto muy en serio. Un grupo de nuestros maestros está estudiando para obtener certificados en alfabetización climática líder en nuestras aulas y nuestro plan de estudios brinda una gran cantidad de oportunidades para que los estudiantes aprendan a cuidar el mundo que los rodea.

#### **¿Cómo pueden contribuir activamente los estudiantes al logro de una educación de calidad dentro de su comunidad?**

Los estudiantes de BSQ aprenden en un entorno que desarrolla respeto y cuidado por quienes los rodean y esto incluye a la comunidad en general fuera de las clases y más allá de la escuela. Los alumnos del IB están totalmente comprometidos con su trabajo de CAS y desarrollan relaciones duraderas con los miembros de la comunidad, y nuestros alumnos de secundaria más jóvenes trabajan en proyectos comunitarios diseñados para enseñarles sobre sus socios locales y cómo pueden vivir y aprender juntos.

**Andrea Zambrano**  
Jefe de Marketing, Admisiones y PR  
British School Quito



## Interview with Emma Newman British School Quito Principal

**a**s an educator, what is considered to be of most value in education at BSQ?  
At British School Quito what is of most value is the wellbeing of our students. Our most important school value is that we 'live and learn together with respect and care for each other.' If students are not happy then they cannot learn and ultimately school is about learning.

**How are the BSQ values reflected in the BSQ curriculum?**  
The learning I am talking about is holistic at BSQ. Our curriculum includes the traditional areas of study such as literacy, mathematics, science and humanities but these are always taught and viewed as a part of wider life where topical and relevant issues are combined with knowledge and skills within each lesson. We provide opportunities for students to consider the world around them and to learn how to be a successful member of society.

**How can sustainability be implemented in schools? Which actions has BSQ taken to accomplish this?**

Many schools are now aware of their role in the education of young people as the guardians and protectors of our planet and its people. Here at BSQ we take this very seriously. A group of our teachers are studying for certificates in leading Climate Literacy in our classrooms and our curriculum provides a wealth of opportunities for students to learn about caring for the world around them.

**How can students actively contribute to the achievement of quality education within their community?**  
BSQ students learn in an environment that develops respect and care for those around them and this includes the wider community outside of lessons and beyond school. The IB students are fully committed to their CAS work and develop lasting relationships with community members and our younger secondary students work on community projects designed to teach them about their local partners and how they can live and learn together.

**Andrea Zambrano**  
Head of Marketing, Admissions and PR  
British School Quito

## LOS ROBOTS y mi trabajo

**L**os robots ya están aquí y aunque nadie sabe a ciencia cierta el impacto de la robotización en el trabajo, existen datos que dan algunas pistas. Por ejemplo, un informe de Mckinsey Global afirmaba que, hasta 2030, 800 millones de trabajadores podrían perder sus trabajos en pro de los robots.

Numerosas actividades realizadas actualmente por humanos son potencialmente automatizables. ¿Cuáles? Las más físicas, mecánicas y repetitivas. Los sectores más afectados serán los de fabricación, transporte y logística.

En el informe titulado The Future of Jobs 2020 (El futuro de los empleos 2020), el WEF toma como referencia para extraer sus conclusiones las encuestas realizadas a altos dirigentes empresariales principalmente directores de recursos humanos y directores de estrategia, que representan a casi 300 empresas mundiales y en su conjunto emplean a ocho millones de trabajadores.

Según sus estimaciones, para 2025 la tasa de automatización de la fuerza labora será del 47%, frente al actual 33%, mientras que los empleos desempeñados por seres humanos representarán el 53%, muy por debajo del 67% vigente, también avisa de que el aumento de la presencia de las máquinas “puede permitir la aparición de 97 millones de puestos de trabajo, principalmente en sectores como los cuidados, las industrias tecnológicas de la Cuarta Revolución Industrial, como la inteligencia artificial, y en los campos de creación de contenidos”.

Se vuelve entonces imprescindible el incremento de la capacitación constante en temas relacionados como una de las medidas para estar preparados y verlo esto como una oportunidad y no solamente como una amenaza.

**R**obots are already here and although nobody knows for sure the impact of robotization at work, there are data that give some clues. For example, a McKinsey Global report stated that by 2030, 800 million workers could lose their jobs to robots.

Numerous activities currently performed by humans are potentially automatable. Which? The most physical, mechanical, and repetitive. The most affected sectors will be manufacturing, transport and logistics.

In the report entitled “The Future of Jobs 2020”, the WEF takes as a reference to draw its conclusions, the surveys carried out on senior business leaders, mainly human resources directors and directors of strategy, who represent almost 300 companies and together they employ eight million workers.

According to his estimates, by 2025 the automation rate of the workforce will be 47%, compared to the current 33%, while jobs performed by human beings will represent 53%, well below the current 67%, he also warns that the increase in the presence of machines “can allow the appearance of 97 million jobs, mainly in sectors such as care, the technological industries of the Fourth Industrial Revolution, such as artificial intelligence, and in the fields of content creation”.

Therefore, it becomes essential to increase constant training in related issues, as one of the measures to be prepared and see this as an opportunity and not just as a threat.

DATAPAIS







## The importance of an effective collection process

### La importancia de un eficaz proceso de cobranza

**L**a cobranza es una actividad importante dentro de una empresa, garantiza un cierre del ciclo de ventas exitoso y de no llevarse a cabo de forma eficaz puede ocasionar grandes problemas que van desde la imposibilidad de crecimiento hasta quiebra.

Algunas organizaciones optan por buscar financiamiento externo para solventar las cuentas no cobradas, incurrir en esta práctica ocasiona una pérdida aún mayor pues se asumen gastos adicionales de financiamiento. Una gestión de cobranza efectiva permitirá garantizar liquidez, incremento de rentabilidad y optimización de recursos de una empresa.

Condiciones para garantizar una buena gestión de cobranza:

- Sistema de facturación rápido y eficaz, que evite pérdida de tiempo en generación de facturas.
- Enviar recordatorios de cobro cuando se acerque la fecha de vencimiento de la factura.
- Desde el primer día de atraso se debe iniciar la gestión de cobro, manteniendo a la mano la información básica del cliente como: número de facturas vencidas, montos, plazos, detalle de compra, descuentos y otros datos de importancia para el cobro.

Tips para lograr una cobranza eficiente:

- Definir políticas claras de crédito y cobranza e informar al cliente
- Usar canales de comunicación diversos con los clientes
- Categorizar la cartera de clientes para tomar acciones de cobro
- Realizar seguimientos de forma continua
- Ofrecer alternativas de pago
- Medir resultados mediante indicadores o KPI's

Profitline como parte de BPONE ofrece a sus clientes un proceso de recaudo de cartera altamente eficiente con el apoyo de nuestra tecnología.

**Mayra Calle**  
Analista de Recaudo de Cartera  
Comercial - Profitline BPO

**C**ollection is an important activity within a company, it guarantees a successful sales cycle closure and if it is not carried out effectively it can cause major problems ranging from the impossibility of growth to bankruptcy.

Some organizations choose to seek external financing to settle uncollected accounts, incurring in this practice causes an even greater loss since additional financing expenses are assumed.

Effective collection management will guarantee liquidity, increased profitability and optimization of a company's resources. Conditions to guarantee good collection management:

- Fast and efficient billing system, which avoids wasting of time generating bills.
- Send collection reminders when the due date of the invoice approaches.
- From the first day of delay, collection management must be initiated, keeping the client's basic information at hand, such as: number of overdue invoices, amounts, terms, purchase details, discounts and other important data for collection.

Tips to achieve an efficient collection:

- Define clear credit and collection policies and inform the customer
- Use diverse communication channels with customers
- Categorize the client portfolio to take collection actions
- Follow up continuously
- Offer payment alternatives
- Measure results through indicators or KPIs

Profitline as part of BPONE offers its clients a highly efficient collection process with the support of our technology.

**Mayra Calle**  
Collection Analyst  
Profitline BPO





**FB  
PH** | FLOR  
BUSTAMANTE  
PIZARRO  
HURTADO  
ABOGADOS

## Cambiando exigencias por recompensas

**r**ecientemente el Ministerio de Turismo del Ecuador anunció que la promoción del país será priorizada en un 70% al turismo internacional, con enfoque a mercados como Reino Unido, Europa y Estados Unidos. El objetivo es ser más atractivos para generar un mayor gasto extranjero en turismo. ¿Pero es atractivo invertir en este sector?

El segmento turístico ha visto afectadas sus operaciones por la pandemia del COVID-19 pero no ha sido su único enemigo. Un problema más antiguo y permanente ha sido el ambiente legal, porque es innegable que el marco regulatorio, tributario y laboral no ha sido el más favorable con el inversionista nacional o extranjero. Pero, ¿Por qué un segmento tan interesante tiene una regulación tan poco atractiva? Las respuestas son diversas, pero una de ellas puede ser que se le ha considerado erróneamente al inversionista como un magnate despiadado que busca explotar a sus empleados, al medioambiente y al propio cliente a cambio de mejorar sus ganancias.

Corregir este problema conlleva un largo camino, y no es conveniente esperar que el gobierno sea quien cambie su opinión por sí solo. Está en las manos de los privados el demostrar su compromiso con el empleo formal, operaciones amigables con el ambiente, pago de impuestos a tiempo, etc. Es ahí en donde puede ser muy conveniente dejar de exigir prebendas y, en su lugar, promover la creación de un sistema de recompensas por este tipo de prácticas responsables con la comunidad o el ambiente, a través de la certificación de terceros. Esto podría generar un ambiente más favorable para el segmento y volverlo más atractivo.

**Sebastián Corral Guevara**  
Asociado  
Flor Bustamante Pizarro & Hurtado

## Changing demands for rewards

**r**ecently the Ecuadorian Ministry of Tourism announced that 70% of the promotional efforts of the country will be focused on international tourism, with attention to markets such as the United Kingdom, Europe and the United States. The objective is to become more attractive to generate more spending by foreigners on tourism. But is it attractive to invest in this sector?

The tourism segment has seen its operations affected by the COVID-19 pandemic, but it has not been its only enemy. An older and more permanent problem has been the legal environment, because it is undeniable that the regulatory, tax and labor framework has not been the most favorable to national or foreign investors. But why does such an interesting segment have such an unattractive regulation? The answers are diverse, but one of them may be that the investor has been erroneously considered as a heartless tycoon who seeks to exploit the employees, the environment and the client in exchange for better profits.

Correcting this problem is a long road, and it is not wise to expect the government to change its mind by itself. It is in the hands of the private sector to demonstrate its commitment to formal employment, environmentally friendly operations, timely payment of taxes, etc. At that point it may be very convenient to stop demanding subsidies and, instead, to promote the creation of a reward system for this type of responsible practices with the community or the environment, through third-party certification. This could create a more business-friendly environment for the segment and make it more attractive.

**Sebastián Corral Guevara**  
Associate  
Flor Bustamante Pizarro & Hurtado

- Auditoría externa
- Outsourcing contable
- Impuestos
- Tecnología de la información



**Grant Thornton**



**[www.grantthornton.ec](http://www.grantthornton.ec)**

PBX: +593 (2) 382 8370  
C: +593 (9) 980 11230



**Grant Thornton**

## Cinco habilidades claves de un gestor de innovación



### QUÉ HACE UN GERENTE DE INNOVACIÓN?

Los gerentes de innovación ayudan a crear una cultura impulsada por la innovación. Son fundamentales para dar forma a los procesos necesarios para mantener el impulso en sus organizaciones y analizar nuevas tecnologías y enfoques dentro de la industria.

Aquí hay cinco conjuntos de habilidades que son esenciales para trabajar en este rol.

#### ENTENDIMIENTO ORGANIZACIONAL

Los gerentes de innovación deben tener una comprensión clara de cómo funciona su organización. Conocer los aspectos prácticos de las operaciones diarias, así como la tecnología necesaria para funcionar, es crucial para implementar nuevas ideas.

#### GESTIÓN DE PROYECTOS

Los gerentes de innovación generalmente administran múltiples proyectos a la vez. La capacidad de mantener el trabajo en movimiento permite el cambio en diferentes áreas de una organización.

Los gerentes de innovación deben diseñar planes de proyectos de acuerdo con las expectativas de las principales partes interesadas.

#### COMUNICACIÓN

Los gerentes de innovación deben ser capaces de diseñar y presentar una visión clara y una estrategia de innovación dentro de una organización. Esto requiere una visión de las tendencias futuras, las tecnologías necesarias y el pensamiento analítico.

Los líderes de innovación también deben sobresalir en la formación de equipos. Deben estar abiertos a nuevas ideas y escuchar aportes. Esto requiere una gran atención a los detalles y la responsabilidad del liderazgo.

#### GESTIÓN CENTRADA EN LOS DETALLES

Los gestores de innovación deben centrarse en los resultados. Deben ser ingeniosos y comprender cómo conectar a otras personas con esta forma de pensar.

Además, deben estar dispuestos a cambiar la forma de hacer las cosas según sea necesario. Si una idea no funciona, buscan otra que sí.

#### FLEXIBILIDAD OPERATIVA

Los gerentes de innovación no son especialistas en un área. En cambio, piensan en diversas plataformas para formar múltiples estrategias.

Poseen una amplia gama de capacidades e invierten en el aprendizaje de manera que los proyectos sigan avanzando. Saben cómo buscar personas con el talento y las habilidades adecuadas para hacer que las cosas sucedan.



Grant Thornton

## Five key skills of an innovation manager

# W

### WHAT DOES AN INNOVATION MANAGER DO?

Innovation managers help create an innovation-driven culture. They're instrumental in shaping the processes needed for keeping forward momentum in their organisations and analysing new technologies and approaches within the industry. Here are five skillsets that are essential for working in this role.

#### **ORGANISATIONAL UNDERSTANDING**

Innovation managers should have a clear understanding of how their organisation works. Knowing the practicalities of day-to-day operations as well as the technology needed to function are crucial to implementing new ideas.

#### **PROJECT MANAGEMENT**

Innovation managers are generally managing multiple projects at once.. The ability to keep work moving enables change across different areas of an organisation.

Innovation managers are required to design project plans according to the expectations of major stakeholders.

#### **COMMUNICATION**

Innovation managers must be able to design and present a clear vision and innovation strategy within an organisation. This requires insight into future trends, needed technologies, and analytical thinking.

Innovation leaders should also excel at team-building.. They should be open to new ideas and listen to input. This requires great attention to detail and responsibility for leadership.

#### **DETAIL-FOCUSED MANAGEMENT**

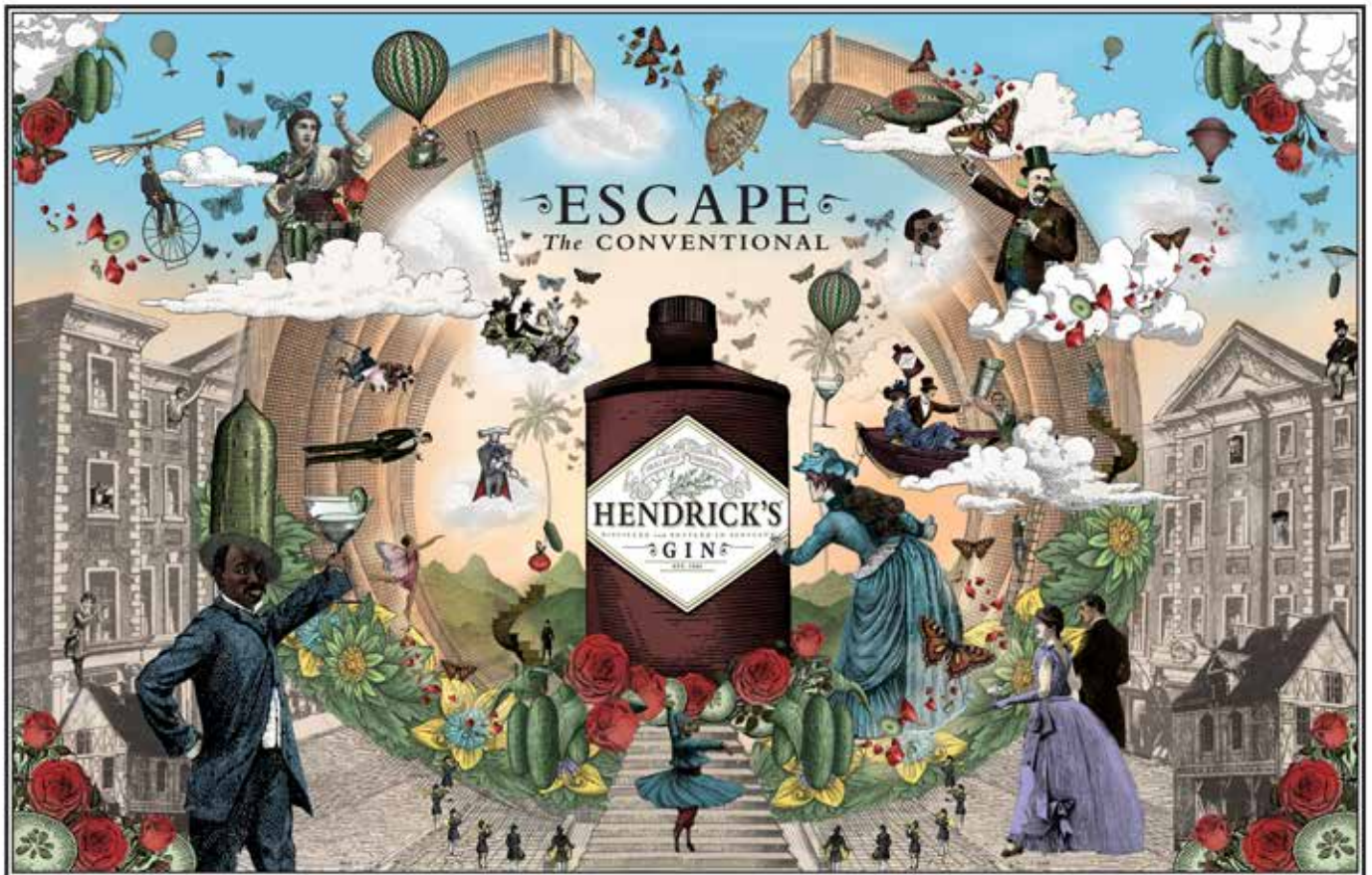
Innovation managers need to focus on results. They need to be resourceful and understand how to connect other individuals to this way of thinking.

In addition, they need to be willing to shift ways of doing things as needed. If an idea does not work, they find another that does.

#### **OPERATIONAL FLEXIBILITY**

Innovation managers are not specialists in one area. Instead, they think across diverse platforms to form multiple strategies. They possess a wide range of capabilities and invest in learning in ways that keep projects moving forward. They know how to seek out individuals with the right talent and skills to make things happen.

Grant Thornton International



## Escapa lo convencional con Hendrick's Gin

**h**endrick's, la ginebra premium más vendida del mundo, se estableció en el mercado ecuatoriano y se puede encontrar en todas las cadenas y mejores puntos de horeca nivel nacional. Gin Hendricks se elabora de manera completamente artesanal, ahí empieza su secreto de porque es uno de los gin más reconocidos por su calidad. Su elaboración es la mezcla maestra de pétalos de rosas de bulgaria y pepino sumando otros nueve productos botánicos como enebro, cáscara de naranja, de limón y semillas de cilantro. Seguido por un peculiar proceso de elaboración, en el que se utilizan dos tipos de alambiques, alambique Carter-Head construido en 1948, de los cuales hay sólo un número pequeño en el mundo, y un alambique Bennett, construido originalmente en 1860 por Bennett, Sons & Shears. Este método logra una inusual mezcla de sabores con notas equilibradas y lo convierte en un producto que escapa de lo convencional y sorprende por ser una bebida impecablemente suave.

Hendrick's es una marca que nace en 1999 en la ciudad de Girvan, Escocia, creada por la maestra destiladora Lesley Gracie. Esta ginebra pertenece a la familia William Grant & Sons, distribuido en Ecuador por "Superliquors S.A", división de licores de Grupo Superior, empresa con más de 70 años en el mercado de consumo masivo y bebidas.



## Escape the conventional with Hendrick's Gin

**h**endrick's, the best-selling premium gin in the world, was established in the Ecuadorian market and can be found in all the chains and best horeca points nationwide. Gin Hendricks is made in a completely traditional way, there begins its secret of why it is one of the most recognized gin for its quality. Its composition is the master mix of bulgarian rose petals and cucumber adding another nine botanical products such as juniper, orange peel, lemon peel and coriander seeds. Followed by a peculiar manufacturing process, in which two types of stills are used, a Carter-Head still built in 1948, of which there are only a small number in the world, and a Bennett still, originally built in 1860 by Bennett, Sons & Shears. This method achieves an unusual mix of flavors with balanced notes and turns it into a product that escapes the conventional and surprises by being an impeccably smooth drink.

Hendrick's is a brand that was born in 1999 in the city of Girvan, Scotland, created by the master distiller Lesley Gracie. This gin belongs to the William Grant & Sons family, distributed in Ecuador by "Superliquors S.A", a spirits division of Grupo Superior, a company with more than 70 years in the mass consumption and beverage market.

**Grupo Superior**



Somos el grupo líder en la provisión de soluciones logísticas integrales, prestando servicios de calidad a nivel nacional e internacional. Contamos con más de 17 años de experiencia en el mercado ecuatoriano, y un amplio portafolio de servicios que complementan la cadena logística de tu negocio.

## Nuestros servicios



*Bodegaje e inventario inteligente*



*Digitalización de documentos*



*Courier corporativo nacional*



*Integración con ecommerce*



*Courier internacional*



*Servicio de mudanzas*



*Entregas Certificadas*



*Casilla internacional*



*Agencia de carga*



*Servicio InHouse*



# ¿Qué es Hyperexperience?

**P**

ara entender bien qué es Hyperexperience, lo hemos dividido en 5 pilares fundamentales:

## 1. HYPERPERSONALIZACIÓN

En experiencia de cliente, es fundamental generar una conexión emocional con las personas. Cada cliente es único y tenemos que entender sus necesidades, sus motivaciones y sus vivencias.

Necesitamos comprender expectativas y vivencias de clientes y empleados como nunca antes. Para conseguirlo necesitamos apoyarnos en la tecnología para que nos ayude a escalar.

## 2. HYPERAUTOMATIZACIÓN

La tecnología es un habilitador que permite hacer una personalización profunda de la experiencia a gran escala. Debemos crear personalización masivamente, diseñar detenidamente las experiencias para entregarlas en tiempo real en el momento preciso.

Hay algunas herramientas muy potentes de analítica y monitoreo en el mercado, que combinadas entre sí, ayudan enormemente a que estos procesos sean más escalables y eficientes como Glassbox o Qualtrics.

## 3. HYPERHUMANIZACIÓN

Cuando hablamos de personas, estamos hablando tanto de nuestros clientes como de nuestros colaboradores.

La conexión emocional es una parte fundamental de lo que queremos lograr cuando gestionamos experiencias. Por ello, necesitamos diseñar experiencias más humanas que nunca.

## 4. HYPERMEMORABILIDAD

Tenemos que poner foco en que tenemos que ser memorables. Que las interacciones con nuestros clientes queden grabadas en su mente.

Debemos ir más allá y orquestar experiencias únicas que generen un recuerdo único, diferencial que atraiga, fidelice y enamore a los clientes y empleados. Por ello, necesitamos entregar experiencias memorables que influyan en las decisiones futuras.

## 5. HYPERAGILIDAD

Todos los puntos mencionados anteriormente tienen que ser dinámicos. Las compañías tenemos que reaccionar cada vez más rápido a las cambiantes situaciones de mercado, como la que vivimos el año pasado y seguimos todavía arrastrando. El mercado y los clientes evolucionan y cambian más rápido que nunca. Necesitamos desarrollar capacidades ágiles y adaptables a contextos de incertidumbre.

**Carlos Molina**  
VP Sales & Digital  
IZO





# What is Hyperexperience?



*n order to understand the concept of Hyperexperience, we can identify 5 main pillars:*

## **1. HYPERPERSONAL**

*In customer experience, it is fundamental to generate an emotional connection with people. Each customer is unique, and we must understand their needs, motivations and experiences. We need to understand customer and employee expectations and experiences like never before. To achieve this we need to rely on specific technology to help us with scalability.*

## **2. HYPERAUTOMATED**

*Technology enables to create scalable deep personalisation of experiences.*

*We must create mass personalization, carefully design experiences to deliver them in real time at the right moment.*

*There are some very powerful analytics and monitoring tools on the market, which, when combined, help enormously to make these processes more scalable and efficient, such as Glassbox or Qualtrics.*

## **3. HYPERHUMAN**

*When we talk about people, we are talking about both our clients and employees.*

*Emotional connection is a fundamental part of what we want to achieve when we manage experiences.*

*That's why we need to design experiences that are more human than ever before.*

## **4. HYPERMEMORABLE**

*This concept centers in creating unique journeys that will lead to memorable experiences. The interactions we have with our customers, should stay engraved in their minds.*

*We must go further and orchestrate unique experiences that generate a unique memory, that attracts, builds loyalty and makes customers and employees fall in love. That's why we need to deliver memorable experiences that we need to deliver memorable experiences that influence future decisions.*

## **5. HYPERDINAMIC**

*As companies we must react faster and faster to changing market situations, like the Pandemic Crisis we all experienced last year and still dragging on its consequences.*

*The market and customers are evolving and changing faster than ever.*

*We need to develop agile and adaptable capabilities in uncertain contexts.*

**Carlos Molina**  
**VP Sales & Digital**  
**IZO**



**UHY**  
**Audidores  
Externos**

*Personalmente.*

## Ecuador hace esfuerzos por ser atractivo

**t**enemos muchos problemas, sí, es verdad. Enfrentamos muchas desigualdades en todo orden, sí, es verdad. Somos difíciles para ponernos de acuerdo, sí, es verdad.

Pero también es verdad que, más allá de todas estas cosas, la mayoría de ecuatorianos nos jugamos día a día, de manera honrada, y con mucho trabajo y sacrificio, nuestro presente y futuro. No importa cuál sea la situación, seguimos empujando. Y esa capacidad de resiliencia es lo que mantiene en pie a este país.

Ya la pandemia empieza a ser un mal sueño. Las ventanas poco a poco se reabren y por eso es tan importante mantener los lazos fuertes con nuestros pares de otros países. Así lo hemos entendido y por eso las fronteras nuevamente están dinamizándose. En ese escenario, el apoyo británico se hace fundamental.

El sector privado aguantó estoicamente el vendaval. Hoy retoma, quizás con más fuerza, el anhelo de salir adelante. El Gobierno así lo ha comprendido y trata de construir estímulos para atraer inversiones que impulsen aún más ese motor económico. Lo necesitamos. Es hora de volver a creer en el país. Es hora de volver a confiar en que sí se puede.

**Freddy Cevallos B.**  
**Managing Partner**  
**UHY**

## Ecuador is making efforts to be attractive

**W**e have many problems, yes, it is true. We face many inequalities of all kinds, yes, it is true. We are difficult to reach an agreement, yes, it is true.

*But it is also true that, beyond all these things, the majority of Ecuadorians put our present and our future on the line every day, in an honest way, and with hard work and sacrifice. No matter what the situation, we keep pushing. And that resilience is what keeps this country on its feet.*

*Already the pandemic is beginning to be a bad dream. The windows are slowly reopening and that is why it is so important to maintain strong ties with our peers in other countries. That is what we have understood and that is why the borders are again becoming more dynamic. In this scenario, British support is essential.*

*The private sector stoically weathered the storm. Today it is returning, perhaps even more strongly, to the desire to move forward. The Government has understood this and is trying to build incentives to attract investment to further boost this economic engine. We need it. It is time to believe in the country again. It is time to believe again that we can do it.*

**Freddy Cevallos B.**  
**Managing Partner**  
**UHY**



## Nobis lidera el primer fideicomiso agroexportador del país

**n**obis creó en el 2021 el primer “fideicomiso de inversión agroexportador” del país para consolidar y canalizar capital privado por US \$10 millones. El objetivo es atraer inversiones para invertir en las etapas de siembra, mantenimiento de cultivos y cosecha de productos no tradicionales de calidad premium para destinarlos a la exportación a mercados altamente competitivos en el mundo, todo esto a través de su empresa Nobis Fruit Company. El levantamiento de fondos se está destinando a la inversión, producción, comercialización y exportación de variedades patentadas de arándanos; además, de cultivos orgánicos como jengibre, pitahaya y orito.

A ocho meses de su creación, ya se evidencian avances importantes en el cultivo del arándano. Inversionistas nacionales e internacionales tuvieron una visita guiada con José Antonio Ponce, Vicepresidente Ejecutivo-CEO de Nobis, y el equipo de la Unidad de Negocio Agroexportadora del holding, en las primeras 10 hectáreas de plantación de este cultivo en Patate, ubicado en la Sierra Central del Ecuador. Se contó con la presencia de directivos de Fondo Sembrador y Fideval.

Se prevé que los frutos, una vez cosechados, sean distribuidos localmente en un inicio y paulatinamente se exporten a mercados internacionales como Estados Unidos, países de Asia y Europa que valoran mucho la calidad del alimento. “Ecuador tiene muchísimas oportunidades para convertirse en un destino de inversión agroexportadora porque su tierra es fértil, cuenta con un clima favorable, la zona geográfica permite el desarrollo de frutos competitivos a escala internacional, sumado a la calificada mano de obra local para este tipo de productos y actividades económicas”, afirma José Antonio Ponce.

**Comunicación Corporativa y RRPP  
Nobis Holding de Inversiones**

## Nobis leads the first agroexport trust in the country

**n**obis created in 2021 the country's first “agro-export investment trust” to consolidate and channel private capital for US \$10 million. The objective is to attract investments to invest in the stages of planting, crop maintenance and harvesting of premium quality non-traditional products for export to highly competitive markets in the world, all this through its company Nobis Fruit Company. The funds raised are being used for investment, production, marketing and export of patented varieties of blueberries, as well as organic crops such as ginger, pitahaya and baby banana (orito).

Eight months after its creation, significant progress has already been made in blueberry cultivation. National and international investors had a guided tour with Jose Antonio Ponce, Executive Vice President-CEO of Nobis, and the team of the Agroexport Business Unit of the holding company, in the first 10 hectares of plantation of this crop in Patate, located in the Central Highlands of Ecuador. Executives from Sembrador Capital and Fideval were also present.

Once harvested, the fruits are expected to be distributed locally at first and gradually exported to international markets such as the United States, Asian and European countries that value the quality of the food. “Ecuador has many opportunities to become a destination for agroexport investment because its land is fertile, it has a favorable climate, the geographical area allows the development of internationally competitive fruits, in addition to the qualified local labor force for this type of products and economic activities,” says Jose Antonio Ponce.

**Corporate Communications and Public Relations  
Nobis Investment Holding**



## SOMOS EQUIDAD:

# Construyendo un camino hacia la igualdad de género

**e**quidad, una palabra que, transformada en acción, tiene el potencial de cambiar paradigmas, derribar barreras y generar desarrollo. FUDELA es parte de la iniciativa SOMOS Equidad, el proyecto colectivo más incluyente que se ha desarrollado en América Latina en el sector del fútbol como herramienta de transformación social, impactando a 3.200 niñas y niños en 18 comunidades de Colombia, México, Costa Rica, Ecuador, Uruguay, Perú y Chile.

Talleres formativos; proceso formador de formadores con coaches; réplicas con niños, niñas y adolescentes; planes de fortalecimiento; son algunas de las acciones que forman parte de este proyecto que promueve la igualdad de género a través del fútbol.

Marilay Márquez, la Coach Líder de FUDELA, destaca su experiencia en el proyecto: "El fútbol femenino tiene un toque especial, donde se integran y complementan valores, habilidades y capacidades que en

este proceso de SOMOS Equidad, liderado por Fundación Selección Colombia, se corrobora la importancia de las entrenadoras y la mujer como pilar fundamental de la sociedad como mentoras, guías, maestras que construyen el camino del empoderamiento femenino."

Marilay, además de participar en esta iniciativa regional, ha impulsado procesos de empoderamiento, coaching y salud emocional-mental con beneficiarios y beneficiarias de nuestros procesos y a su vez con jugadoras profesionales de fútbol.

La promoción de la igualdad de género es parte del ADN de FUDELA y transversal en todo su accionar. Y ahora lo hace desde un espacio que trasciende fronteras de la mano de otras organizaciones que han visto en SOMOS Equidad la oportunidad de seguir dejando huellas y de luchar por un mundo más equitativo.

**Carolina Recalde**  
Coordinadora de Alianzas  
FUDELA

# WE ARE EQUITY:

## Building a path towards gender equality

**e**quity, a word that, transformed into action, has the potential to change paradigms, break down barriers and generate development. FUDELA is part of the SOMOS Equidad initiative, the most inclusive collective project that has been developed in Latin America in the soccer sector as a tool for social transformation, impacting 3,200 girls and boys in 18 communities in Colombia, Mexico, Costa Rica, Ecuador, Uruguay, Peru and Chile.

Training workshops, trainer of trainers process, replicas with children and adolescents, strengthening plans, these are some of the actions that are part of this project that promotes gender equality through football.

Marilay Márquez, the leading Coach of FUDELA, highlights her experience in the project:

“Women’s soccer has a special touch, where values, skills and abilities are integrated and complemented, which in this process of SOMOS Equidad, led by Fundación Selección

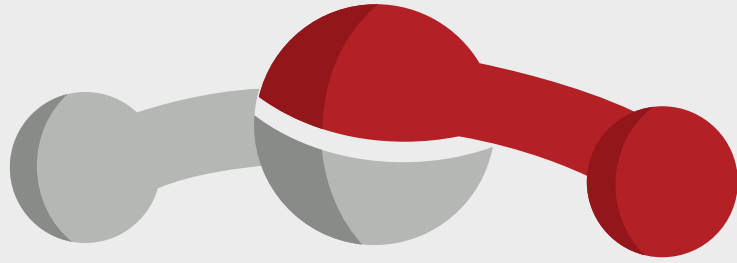
Colombia, confirms the importance of female coaches and women as a fundamental pillar of society as mentors, guides, teachers who build the path of female empowerment.”

Marilay, in addition to participating in this regional initiative, has promoted processes of empowerment, coaching and emotional-mental health with beneficiaries of our processes and in turn with professional soccer players.

The promotion of gender equality is part of FUDELA’s DNA and cuts across all of its actions. And now it does so from a space that transcends borders hand in hand with other organizations that have seen in SOMOS Equidad the opportunity to continue leaving footprints and to fight for a more equitable world.

**Carolina Recalde**  
Alliances coordinator,  
FUDELA





# CIAM

**Centro Internacional de  
Arbitraje y Mediación**

La solución inteligente a tus conflictos

[www.ciam.com.ec](http://www.ciam.com.ec)



CÁMARA DE  
INDUSTRIAS Y  
PRODUCCIÓN



Cámara  
Ecuatoriano  
Británica